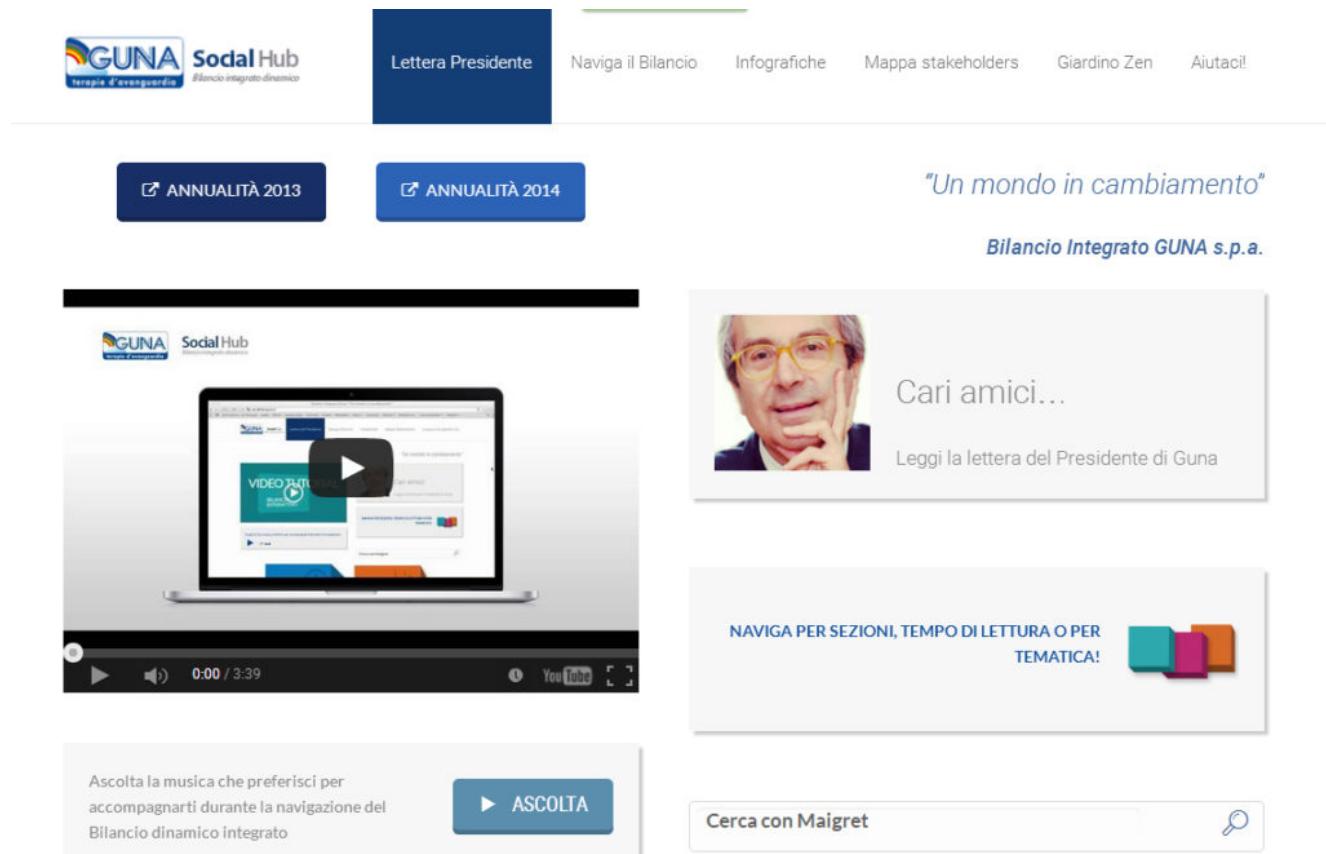


# Una case history di eccezione: il SocialHub di GUNA



The screenshot shows the GUNA Social Hub website. At the top, there is a navigation bar with the GUNA logo, the text "Social Hub Bilancio integrato dinamico", and links for "Lettera Presidente", "Naviga il Bilancio", "Infografiche", "Mappa stakeholders", "Giardino Zen", and "Aiutaci!". Below the navigation, there are two blue buttons: "ANNUALITÀ 2013" and "ANNUALITÀ 2014". To the right, a quote "Un mondo in cambiamento" is displayed above the text "Bilancio Integrato GUNA s.p.a.". A video player in the center shows a video titled "VIDEO BILANCIO 2013" with a play button and a timestamp of 0:00 / 3:39. Below the video, there is a button labeled "▶ ASCOLTA" and a link "Ascolta la musica che preferisci per accompagnarti durante la navigazione del Bilancio dinamico integrato". To the right, there is a portrait of a man with glasses and the text "Cari amici... Leggi la lettera del Presidente di Guna". Further down, there is a section with the text "NAVIGA PER SEZIONI, TEMPO DI LETTURA O PER TEMATICA!" and a search bar with the placeholder "Cerca con Maigret" and a magnifying glass icon.

Un progetto di CSR sviluppato in sette anni di intenso lavoro, che ha fatto di una azienda italiana del settore farmaceutico una “best in class” nel panorama internazionale delle PMI. [Scarica qui le slides descrittive](#) presentate al recente meeting del NIBR – Network Italiano Business Reporting – presso PricewaterhouseCooper a Milano.