

Una case history di eccezione: il SocialHub di GUNA

The screenshot shows the GUNA SocialHub website. At the top left is the GUNA logo with the tagline "terapie d'avanguardia" and the SocialHub logo with "Bilancio integrato dinamico". A navigation menu includes "Lettera Presidente", "Naviga il Bilancio", "Infografiche", "Mappa stakeholders", "Giardino Zen", and "Aiutaci!". Below the menu are two buttons for "ANNUALITÀ 2013" and "ANNUALITÀ 2014". The main content area features a video player showing a laptop screen with a "VIDEO 3/11" overlay. To the right, there is a quote: "Un mondo in cambiamento" followed by "Bilancio Integrato GUNA s.p.a.". Below the quote is a section titled "Cari amici..." with a photo of a man and the text "Leggi la lettera del Presidente di Guna". Further down, there is a navigation instruction: "NAVIGA PER SEZIONI, TEMPO DI LETTURA O PER TEMATICA!" with a colorful icon. At the bottom left, there is a music player section with the text "Ascolta la musica che preferisci per accompagnarti durante la navigazione del Bilancio dinamico integrato" and an "ASCOLTA" button. At the bottom right, there is a search bar labeled "Cerca con Maigret" with a magnifying glass icon.

Un progetto di CSR sviluppato in sette anni di intenso lavoro, che ha fatto di una azienda italiana del settore farmaceutico una “best in class” nel panorama internazionale delle PMI. [Scarica qui le slides descrittive](#) presentate al recente meeting del NIBR – Network Italiano Business Reporting – presso PriceWaterhouseCooper a Milano.