

Barilla ha tolto la finestra trasparente dai suoi pacchi di pasta



Per ridurre la quantità di plastica. Una mossa molto apprezzata dai consumatori

Barilla ha sostituito la finestra trasparente sui pacchi di pasta per ridurre la quantità di plastica delle sue confezioni. Il brand italiano è uno dei primi a introdurre la novità nella categoria, con un'iniziativa per ora limitata al mercato UK.

Le finestre in plastica appaiono sui packaging della pasta praticamente da sempre: vengono utilizzate per mostrare il prodotto all'interno della scatola e "rassicurare" così i consumatori. L'inserito rappresenta tuttavia una complicazione in fase di riciclo e smaltimento delle scatole: i consumatori

devono rimuovere il pannello di plastica prima di gettare la confezione tra gli imballaggi in cartone.



Una delle nuove scatole *Barilla* senza la *plastic window*. Adesso *Barilla Group* ha rimosso l'onnipresente finestra di plastica sottile, rendendo i suoi imballaggi riciclabili al 100% nel Regno Unito.

La novità rientra tra le iniziative del "*Good for You, Good for the Planet*", che include gli sforzi che l'azienda sta operando sul piano della sostenibilità: la riduzione della quantità di materiale utilizzato, la selezione di carta proveniente da foreste gestite responsabilmente, la produzione di imballaggi con un solo materiale, quindi più facili da riciclare.

Barilla removed their plastic window



Sulle nuove confezioni al posto delle finestre appare un'illustrazione e una nota che spiega: *“Niente più finestre di plastica. Cambiando il nostro mondo un pacchetto alla volta”*.

Barilla è uno dei maggiori produttori di pasta al mondo – nel 2016 ha venduto 3.413 milioni di euro di pasta – e la novità potrebbe senz'altro influenzare i competitor nella categoria. Vedremo se altri brand seguiranno. Per ora le nuove scatole sono disponibili in tutto il Regno Unito.