

# Barilla ha tolto la finestra trasparente dai suoi pacchi di pasta



***Per ridurre la quantità di plastica. Una mossa molto apprezzata dai consumatori***

Barilla ha sostituito la finestra trasparente sui pacchi di pasta per ridurre la quantità di plastica delle sue confezioni. Il brand italiano è uno dei primi a introdurre la novità nella categoria, con un'iniziativa per ora limitata al mercato UK.

Le finestre in plastica appaiono sui packaging della pasta praticamente da sempre: vengono utilizzate per mostrare il prodotto all'interno della scatola e "rassicurare" così i consumatori. L'inserito rappresenta tuttavia una complicazione in fase di riciclo e smaltimento delle scatole: i consumatori

devono rimuovere il pannello di plastica prima di gettare la confezione tra gli imballaggi in cartone.



Una delle nuove scatole *Barilla* senza la *plastic window*. Adesso *Barilla Group* ha rimosso l'onnipresente finestra di plastica sottile, rendendo i suoi imballaggi riciclabili al 100% nel Regno Unito.

La novità rientra tra le iniziative del "*Good for You, Good for the Planet*", che include gli sforzi che l'azienda sta operando sul piano della sostenibilità: la riduzione della quantità di materiale utilizzato, la selezione di carta proveniente da foreste gestite responsabilmente, la produzione di imballaggi con un solo materiale, quindi più facili da riciclare.

## Barilla removed their plastic window



Sulle nuove confezioni al posto delle finestre appare un'illustrazione e una nota che spiega: *"Niente più finestre di plastica. Cambiando il nostro mondo un pacchetto alla volta"*.

*Barilla* è uno dei maggiori produttori di pasta al mondo – nel 2016 ha venduto 3.413 milioni di euro di pasta – e la novità potrebbe senz'altro influenzare i competitor nella categoria. Vedremo se altri brand seguiranno. Per ora le nuove scatole sono disponibili in tutto il Regno Unito.