

# CSR: le 10 aziende più green e sostenibili del mondo



Il rapporto tra aziende e sostenibilità è da sempre piuttosto complesso e sfaccettato, tra promesse spesso non mantenute, impegni concreti e una buona dose di *greenwashing*. Tuttavia, alcune società sono riuscite nell'intento di far coesistere i propri obiettivi di profitto con una riduzione della propria impronta e con l'adozione di comportamenti responsabili: CSR Wire ne ha selezionate 10, a cui ha attribuito l'ambito titolo di *aziende più sostenibili del mondo*.

Fino a qualche tempo fa, le aziende potevano scegliere di aderire a comportamenti cosiddetti *green* occasionalmente, a seconda della convenienza del momento, scegliendo di volta in volta se promuovere il riciclo al proprio interno o ridurre la propria produzione di rifiuti o impegnarsi a piantare alberi, e così via.

Oggi, tra consumatori sempre più informati e un mercato

spietato che progredisce e cambia a vista d'occhio, essere occasionalmente *green* non è più sufficiente: bisogna essere sostenibili, e cioè trovare un equilibrio tra il profitto aziendale, le politiche ambientali (quali ad esempio la riduzione della propria impronta e una gestione oculata delle risorse) e la responsabilità sociale. In parole povere, un business davvero sostenibile, che voglia anche essere competitivo sul mercato, deve avere tre focus principali: le persone, il profitto e il pianeta.

Ecco le 10 aziende che, secondo CSR Wire, hanno compreso questa nuova filosofia e la mettono quotidianamente in pratica, contribuendo a diffonderla:

#### 1. Banco di Santander

La banca spagnola ha scelto la sostenibilità aderendo, insieme ad altri istituti di credito, ad Equator Principles, una serie di regole e principi che impongono l'analisi di determinati criteri sociali e ambientali prima di dare il via a qualsiasi opera di finanziamento. In questo modo, il colosso bancario ha dato il buon esempio, promuovendo le buone pratiche di sostenibilità anche tra i propri partner.

#### 2. Gerding-Edlen

L'azienda americana, che si occupa di edilizia e riqualificazione ambientale, è da anni specializzata nel creare progetti il più possibile sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico, a prezzi il più possibile competitivi e abbordabili.

#### 3. IBM

La multinazionale ha aderito a diversi progetti studiati per rendere i propri prodotti più sostenibili, sia da un punto di vista ambientale che nel rispetto dei diritti umani. In particolare, ha bandito dalla propria catena di approvvigionamento i cosiddetti *conflict mineral*, materie prime provenienti da zone in guerra, soprattutto dal Congo, e partecipa alla lotta ai cambiamenti climatici sia attraverso investimenti più corposi nel *cloud computing* che attraverso dei programmi interni per la riduzione delle emissioni

#### 4. Life Technologies

L'azienda, che crea prodotti per l'analisi scientifica, le scienze applicate e la ricerca genetica, si è impegnata attivamente nel miglioramento della qualità di acqua e cibo e nella protezione della biodiversità.

#### 5. Munich Reinsurance Group

La compagnia di assicurazioni tedesca partecipa alla lotta contro cambiamenti climatici e le emissioni attraverso l'adozione di particolari politiche interne che dovrebbero condurre tutte le sue operazioni a diventare *carbon neutral* entro il 2015.

#### 6. National Australia Bank

La banca australiana da tempo cerca di promuovere la sostenibilità presso i propri fornitori, richiedendo loro particolari requisiti oltre che l'adesione ad una serie di principi prima di stipulare un qualsiasi accordo o rapporto di partnership.

#### 7. Toyota

La casa automobilistica giapponese si è impegnata sia sul fronte della ricerca collegata alla realizzazione di veicoli ibridi, sia nella promozione di uno stile di vita sostenibile tra i più giovani, attraverso la Toyota Green Initiative, che coinvolge soprattutto gli studenti universitari.

#### 8. Verizon

Il colosso americano delle telecomunicazioni e della fornitura di banda larga utilizza energia proveniente da fonti rinnovabili, si è impegnato sul fronte delle nuove tecnologie e ha promosso un programma di recupero e riciclo delle vecchie apparecchiature, in modo da diminuire la quantità di rifiuti che finisce nelle discariche.

#### 9. Wipro

La multinazionale indiana dell'ICT ha messo al bando dal proprio business sostanze pericolose o di dubbia fama, si è impegnata a risolvere il problema della gestione dell'acqua e dei rifiuti e ha stipulato un accordo con il WWF India, con l'obiettivo di tutelare la biodiversità.

#### 10. Intel

La multinazionale americana, leader nel mercato dei

processori, ha all'attivo sia dei programmi per la riduzione delle emissioni e la conservazione dell'acqua che delle iniziative per favorire l'utilizzo di energia solare nelle proprie sedi.