

Tempo di lettura: 1 min

Autore: Simone Santi

<https://www.lifegate.it/lione-cartelloni-pubblicitari>

---

## **Lione “spegne” i cartelloni pubblicitari, soprattutto quelli luminosi**

# CREATORIdiFUTURO.it



Lione sarà presto la prima città [senza cartelloni pubblicitari, o quasi](#). Il consiglio municipale della città francese infatti martedì scorso ha adottato un nuovo regolamento sulla cartellonistica locale, che contiene numeri importanti: **entro il 2026**, nell'area di Lione, sparirà ben **il 90 per cento dei cartelloni pubblicitari**, soprattutto quelli luminosi.

[#ConseilGrandLyon](#) □ *Pour améliorer notre cadre de vie, la Métropole de Lyon a voté la mise en place d'un règlement local de publicité. Ce document va mieux encadrer les panneaux et enseignes de notre territoire, notamment les publicités lumineuses. [pic.twitter.com/xA1D4baqLY](https://pic.twitter.com/xA1D4baqLY)*

# CREATORIdiFUTURO.it

– Métropole de Lyon (@grandlyon) [June 26, 2023](#)

Una scelta fortemente voluta da **Bruno Bernard**, **presidente ecologista della [Metropoli di Lione](#)**, entità che comprende la vecchia comunità urbana di Lione con tutti i suoi 59 comuni e la parte del dipartimento del Rodano rientrante in tale comunità, che non ha mai mancato di sottolineare il dato che “ogni giorno ciascuno cittadino di Lione è bombardato da una mole di messaggi pubblicitari stimata tra **1.200 e 2.200**”. Ma anche **Gregory Doucet**, sindaco di Lione (capoluogo dell’omonoma città metropolitana) ha accolto con grande favore la novità: “Basta con i maxi-teloni sulle facciate dei palazzi, con le insegne illuminate di notte, con le pubblicità invadenti vicino alle scuole: il nostro spazio pubblico merita di meglio”.

□ *La fin des panneaux numériques, l'extinction obligatoire des vitrines la nuit, la réduction entre 60% et 90% du nombre de panneaux publicitaires d'ici 2026, etc.* □

□ *C'est voté !* □

*Voici toutes les mesures du Nouveau Règlement Local de la Publicité !*

↓ [#Thread](#) ↓ [pic.twitter.com/RGUx0SUgh9](https://pic.twitter.com/RGUx0SUgh9)

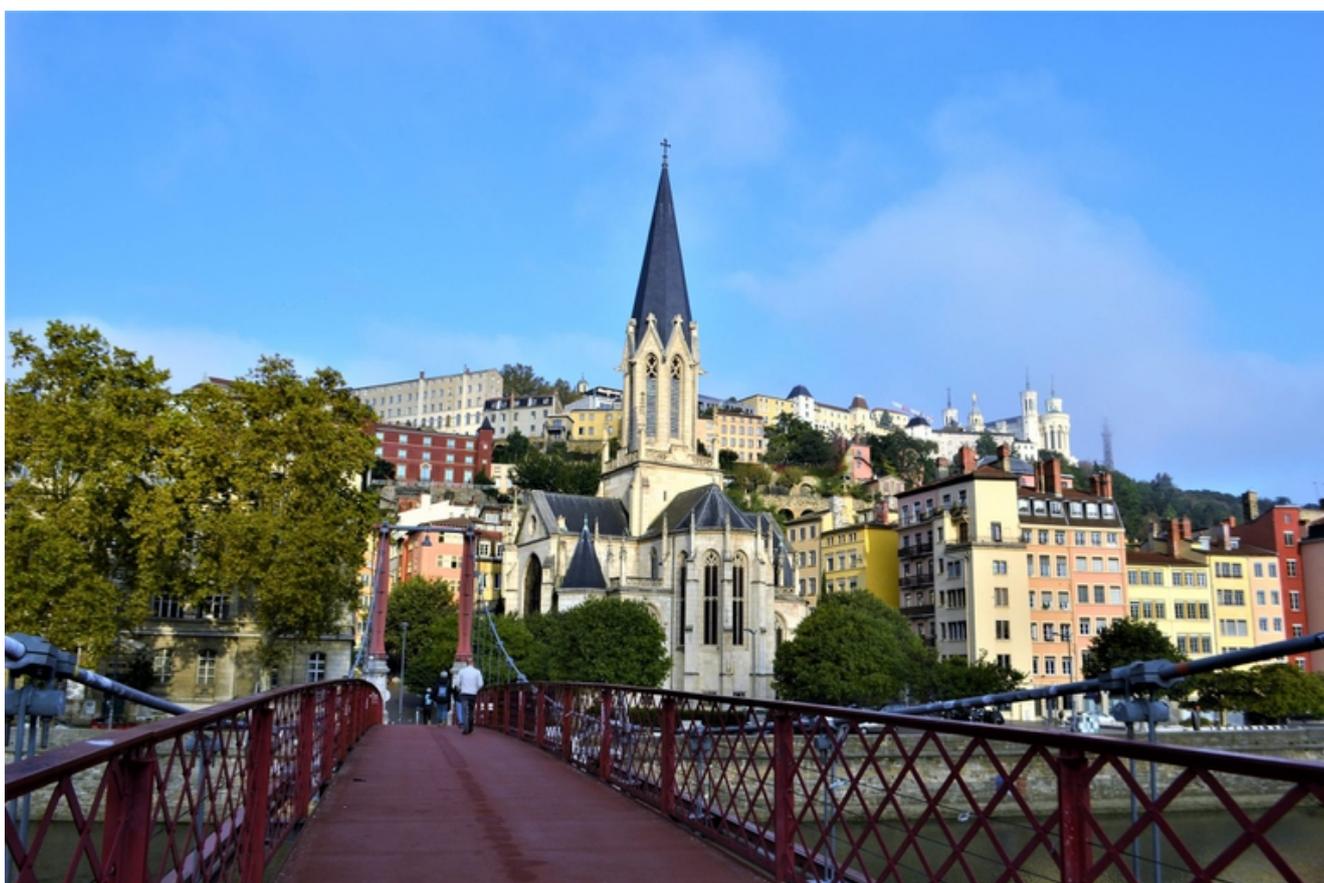
# CREATORIdiFUTURO.it

– Bruno Bernard (@brunobernard\_fr) [June 27, 2023](#)

## **Inquinamento visivo e consumo di energia**

Una scelta etica, dunque, ma legata anche e soprattutto al tema dell'inquinamento visivo e di consumo di energia: il regolamento prevede infatti lo **spegnimento obbligatorio delle insegne luminose** alle ore 19 per le zone a bassa attività economica e alle ore 23 per le zone ad alta attività economica. Vietati anche i maxi cartelloni pubblicitari che coprono quasi per intero i palazzi, "ad eccezione dei teloni sui monumenti storici gestiti dallo Stato", la pubblicità privata intorno a oltre il 95 per cento delle scuole, le pubblicità digitali.

# CREATORIdiFUTURO.it



Lione spegne i cartelloni pubblicitari © Simona Denise Deiana  
[Il regolamento entrerà in vigore il 4 luglio](#), ma ci vorranno due anni perché scatti effettivamente il divieto, dal momento che i gestori degli spazi pubblicitari **“avranno due anni per essere messi a norma”**, estendibili fino a sei anni “per dare a professionisti e commercianti il □□tempo di familiarizzare con le normative e adeguarsi ad esse”. In discussione da molti anni ma votata per la prima volta nel dicembre 2021, il nuovo regolamento aveva provocato il malcontento di molti

# *CREATOR*Idi**FUTURO**.it

imprenditori, prima di essere anche contestata lo scorso gennaio dalla commissione d'inchiesta pubblica.