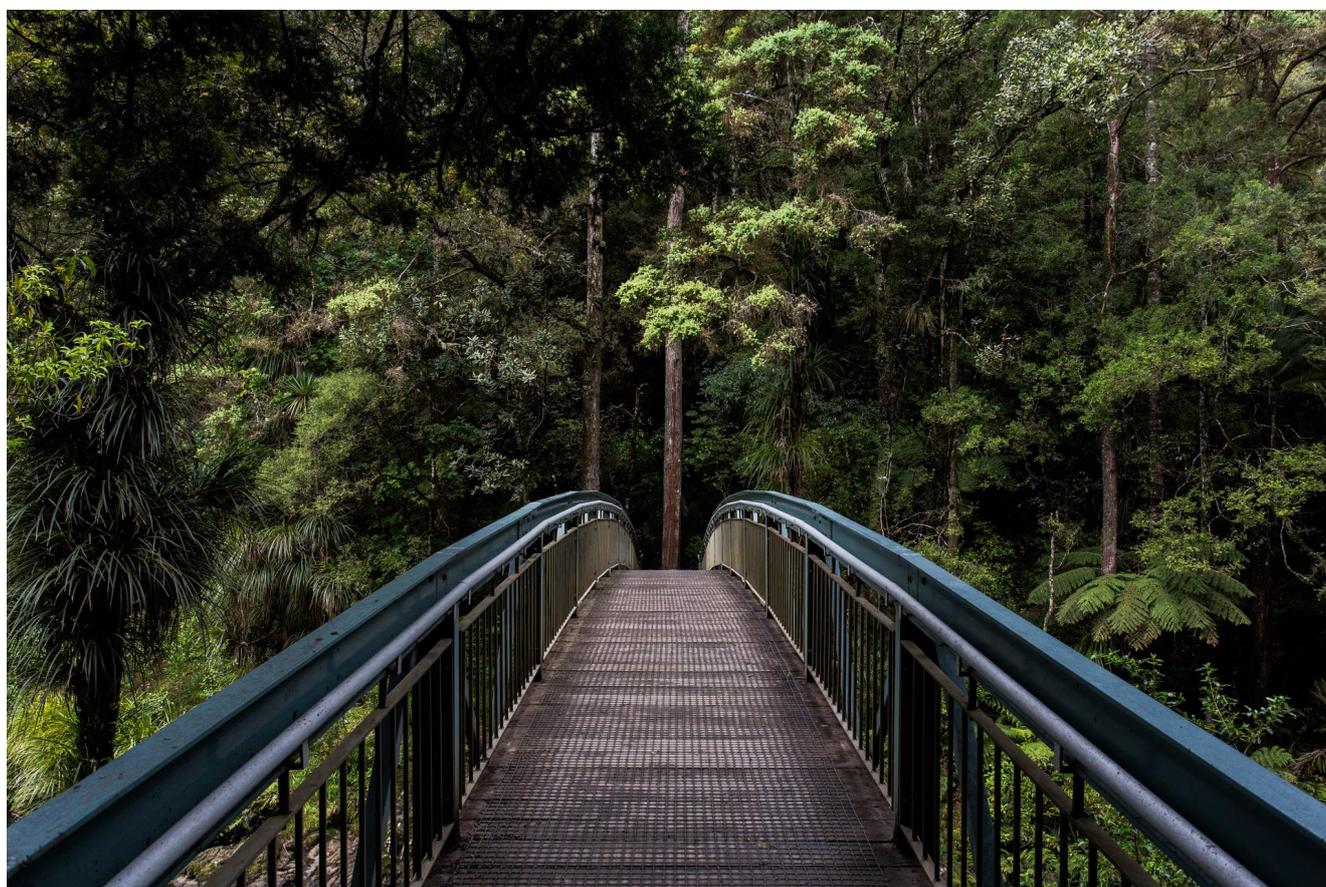


**pratica\_\_ newsletter di  
Lifegate.it, luglio 2021**

**LIFEGATE**

**pratica\_\_**

**Risposte e soluzioni sostenibili per il mondo del business.**



**Guida al PNRR per le imprese  
Missione 2: rivoluzione verde e**

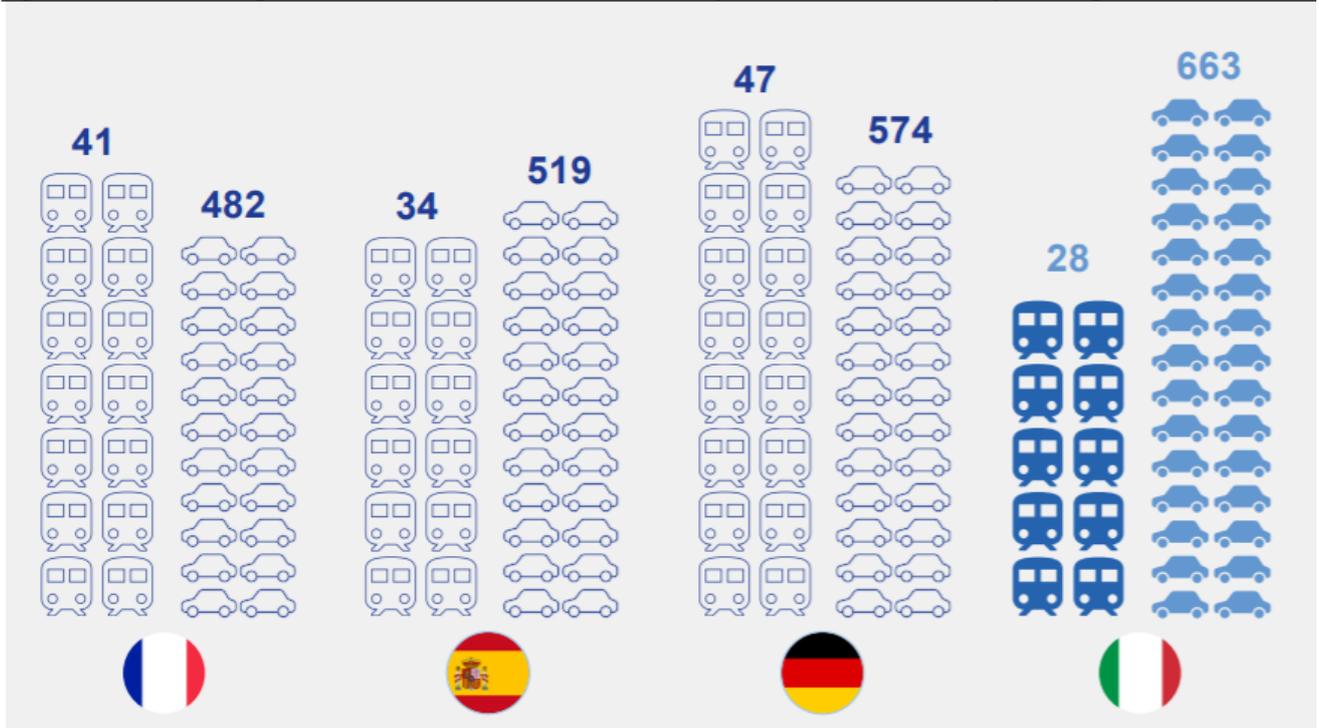
# transizione ecologica

## Il contesto: le sfide ambientali e le riforme per un'Italia verde e sostenibile

A che punto è il nostro Paese nel percorso di transizione verde? Come sottolineato nel Piano nazionale di ripresa e resilienza **l'Italia è particolarmente esposta ai cambiamenti climatici e deve accelerare il passo per raggiungere gli ambiziosi obiettivi previsti dal Green Deal: decarbonizzare l'Unione europea, [azzerare l'impatto climatico degli stati membri entro il 2050](#)** e tagliare le emissioni del 55% già entro il 2030, rispetto ai livelli del 1990. **Il nostro Paese**, infatti, nonostante ci siano stati progressi significativi, con una diminuzione di emissioni di gas serra del 19 registrato tra il 2005 ed il 2019, **presenta ancora "notevoli ritardi e vulnerabilità"**. Ma vediamo nel dettaglio.

Per quanto riguarda il settore della mobilità, **in Italia**, sostiene [Transport & environment](#), nel corso degli ultimi quarant'anni **i trasporti hanno strappato all'industria il titolo di comparto più inquinante**. Di sicuro non aiuta il fatto che il nostro Paese abbia il numero di autovetture ogni mille abitanti più alto tra i principali Paesi europei e una delle flotte di autoveicoli più vecchie dell'Europa occidentale, con un 45 di Euro 0, 1, 2 ed Euro 3. Per favorire il passaggio ai modelli elettrici bisognerà investire in modo molto più coraggioso sulle [infrastrutture di ricarica](#): oggi si contano 13.721 colonnine in 7.203 stazioni accessibili al pubblico, ma la mappa è fortemente sbilanciata verso poche regioni del Nord ed è carente sulle autostrade. Inoltre l'estensione della rete ferroviaria italiana in rapporto alla popolazione è la più bassa tra i principali Paesi europei.

Figura 1.8: Autovetture ogni mille abitanti (2019), estensione della rete ferroviaria nel 2018 (km di ferrovie ogni 100 mila abitanti)



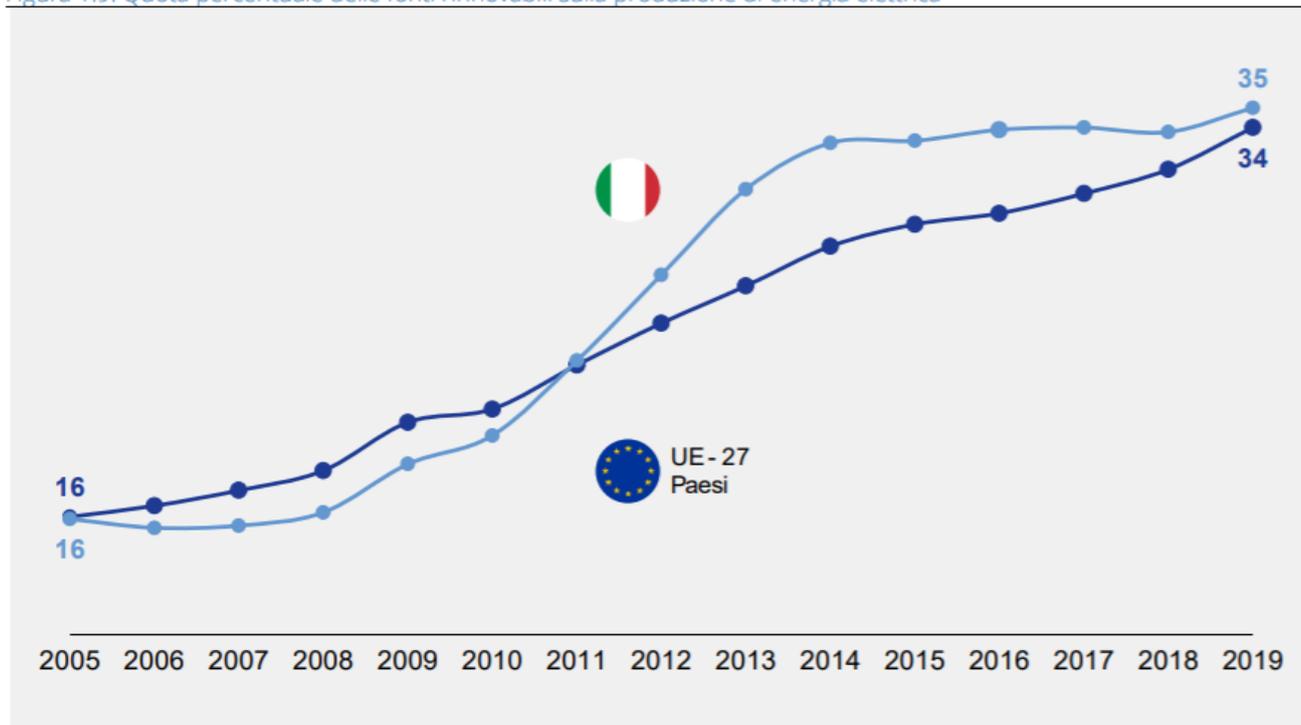
Fonte: Eurostat

Per quanto riguarda l'inquinamento atmosferico la Commissione europea ha aperto tre procedure di infrazione per l'inquinamento contro l'Italia per particolato e ossidi di azoto. Sostanze che entrano nei nostri polmoni e ci fanno ammalare. I dati sono drammatici: [l'inquinamento atmosferico è il più grave rischio ambientale per la salute dei cittadini](#) del Vecchio continente, con almeno 400mila morti premature l'anno, seguito dall'inquinamento acustico che ne provoca oltre 12mila. Attualmente il 3,3% della popolazione vive in aree in cui sono ampiamente superati i limiti europei di inquinamento. In un'analisi di The Lancet, "[Premature mortality due to air pollution in European cities: a health impact assessment](#)" sulla maggiore mortalità causata dall'esposizione a polveri sottili e biossido di azoto, tra le prime 30 posizioni ci sono 19 città del Nord Italia, con Brescia e Bergamo ai vertici della classifica. Anche l'inquinamento del suolo e delle acque è decisamente elevato, in particolar modo nella Pianura Padana, "sfavorita" da un mix di conformazione orografica, clima e densità di centri abitati che ne fanno una delle aree più inquinate in assoluto.

**Per quanto riguarda l'economia circolare, nonostante l'Italia si posizioni al di sopra della media UE per gli investimenti nel settore e per la produttività delle risorse, come abbiamo approfondito in un precedente capitolo di pratica\_ la presenza di significative disparità regionali e la mancanza di una strategia nazionale per l'economia circolare suggeriscono l'esistenza di ampi margini di miglioramento.**

E l'edilizia? Su questo fronte, [mette nero su bianco la Commissione](#), c'è ancora tanto da lavorare. Su scala europea, gli edifici consumano il 40% dell'energia e rilasciano in atmosfera il 36% delle emissioni di gas serra connesse all'energia stessa. Per quanto riguarda il nostro Paese uno [studio condotto nel 2017 dal Politecnico di Milano](#) ne delinea un ritratto non troppo lusinghiero. La classe energetica più comune è la G, mentre solo il 7,4 per cento degli edifici residenziali e il 6 per cento di quelli non residenziali è certificato in classe B o classe A.

Figura 1.9: Quota percentuale delle fonti rinnovabili sulla produzione di energia elettrica



Fonte: Eurostat

Per questi motivi il PNRR può essere un'occasione unica per accelerare la transizione ecologica. La missione 2 intitolata **Rivoluzione verde e transizione ecologica**, nello specifico

prevede investimenti e riforme che contribuiranno alla creazione di occupazione – in particolar modo giovanile – in tutti i settori toccati dal Green Deal europeo, tra cui le energie rinnovabili, le reti di trasmissione e distribuzione e la filiera dell'idrogeno. Alla missione 2 è **destinata la fetta più grande del PNRR per un totale di 59,7 miliardi di euro**. La Missione 2, è suddivisa in 4 Componenti: **C1. Economia circolare e agricoltura sostenibile**. La componente 1 si prefigge di perseguire un duplice percorso verso una piena sostenibilità ambientale. Da un lato, si preme di migliorare la gestione dei rifiuti e dell'economia circolare “rafforzando le infrastrutture per la raccolta differenziata, ammodernando o sviluppando nuovi impianti di trattamento rifiuti e colmando il divario tra regioni del Nord e quelle del Centro-Sud (oggi circa 1,3 milioni di tonnellate di rifiuti vengono trattate fuori dalle regioni di origine)”. Dall'altro punta a sviluppare una filiera agricola/alimentare smart e sostenibile, riducendo l'impatto ambientale in una delle eccellenze italiane, tramite supply chain “verdi”. **C2. Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile**. Per raggiungere la progressiva decarbonizzazione di tutti i settori, nella Componente 2 sono stati previsti interventi per incrementare decisamente la penetrazione di rinnovabili, tramite soluzioni decentralizzate e rafforzamento delle reti (più smart e resilienti) per accomodare e sincronizzare le nuove risorse rinnovabili e di flessibilità decentralizzate, e per decarbonizzare gli usi finali in tutti gli altri settori. Sempre nella Componente 2, particolare rilievo è dato alle filiere produttive. L'obiettivo è quello di “sviluppare una leadership internazionale industriale e di conoscenza nelle principali filiere della transizione, promuovendo lo sviluppo in Italia di supply chain competitive nei settori a maggior crescita, che consentano di ridurre la dipendenza da importazioni di tecnologie e rafforzando la ricerca e lo sviluppo nelle aree più innovative (fotovoltaico, idrolizzatori, batterie per il settore dei trasporti e per il settore elettrico, mezzi di trasporto)”.

- **C3. Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici.** Attraverso la componente 3 si vuole rafforzare l'efficientamento energetico incrementando il livello di efficienza degli edifici, una delle leve più virtuose per la riduzione delle emissioni in un Paese come il nostro, che soffre di un parco edifici con oltre il 60 per cento dello stock superiore a 45 anni, sia negli edifici pubblici (es. scuole, cittadelle giudiziarie), sia negli edifici privati, come già avviato dall'attuale misura "Superbonus 110%", introdotta dal decreto-legge "Rilancio" del 19 maggio 2020, che punta a rendere più efficienti e più sicure le proprie abitazioni.
- **C4 Tutela del territorio e della risorsa idrica.** La componente 4 prevede una serie di azioni specifiche "per rendere il Paese più resiliente agli inevitabili cambiamenti climatici, proteggere la natura e le biodiversità, e garantire la sicurezza e l'efficienza del sistema idrico."

Come affermato nel piano **la transizione ecologica non potrà avvenire in assenza di una altrettanto importante e complessa "transizione burocratica", che includerà riforme fondamentali nei processi autorizzativi e nella governance per molti degli interventi delineati.**

## **Plastic tax: cos'è e come funziona**

Le evidenti criticità circa uno dei temi pilastri dell'economia circolare sono state evidenziate nel rapporto di recente pubblicazione "[L'insostenibile peso delle bottiglie di plastica](#)" di Greenpeace che nelle scorse settimane ha lanciato una petizione per chiedere alle aziende leader del mercato di ridurre drasticamente il ricorso a bottiglie in plastica monouso e adottare sistemi di vendita basati sull'impiego di contenitori riutilizzabili.

Il rapporto rivela che: "Circa 7 miliardi di contenitori in

PET (Polietilene Tereftalato, il tipo di plastica utilizzato per produrli) da 1,5 litri, usati per confezionare le acque minerali e le bevande, rischiano di essere dispersi nell'ambiente e nei mari. A ciò si aggiungono le emissioni di gas serra generate dalla produzione delle bottiglie non riciclate, pari a 850 mila tonnellate di CO2 equivalenti, che aggravano la crisi climatica".

Il documento di Greenpeace ha evidenziato inoltre che: **"Siamo i primi consumatori di acqua in bottiglia al mondo, con Messico e Thailandia"**. E aggiunge: **"Se vogliamo ridurre l'inquinamento da plastica nei nostri mari, le multinazionali devono fare la loro parte e promuovere soluzioni a basso impatto ambientale come l'impiego di contenitori lavabili e riutilizzabili"**.

# ALLA VIGILIA DI UNA NUOVA ERA PLASTIC FREE

(Dati Ipsos Italia – Maggio 2019)

La riduzione dell'utilizzo della plastica protagonista del dibattito pubblico

## I cittadini e la consapevolezza ambientale



## Dalla teoria alla pratica: come si comportano gli italiani



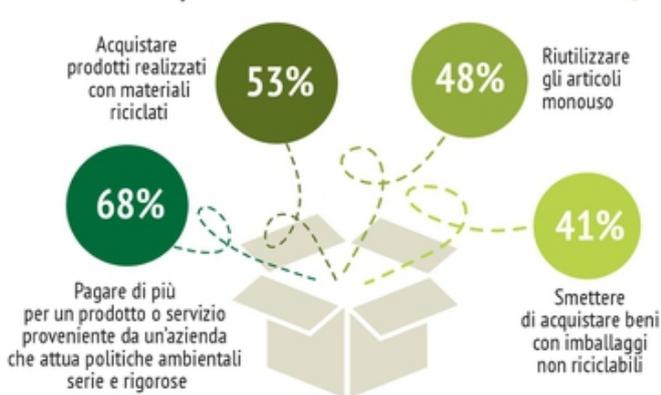
## Sos plastica



## Aziende e sostenibilità ambientale



## Cosa sono disposti a fare i consumatori



## Cosa dovrebbero fare le aziende secondo gli italiani



FONTE: Ipsos al convegno "The third moment of truth: il packaging sostenibile è il nuovo tsunami?"

Alla vigilia della nuova era plastic free. Infografica dello studio Ipsos sull'atteggiamento dei consumatori italiani nei

confronti del packaging dei prodotti © Ipsos

Per questi motivi, **al fine di promuovere attraverso lo strumento dell'imposizione fiscale, un disincentivo nell'utilizzo comune dei prodotti di materiale plastico e di favorire, al tempo stesso, la progressiva riduzione della produzione, e quindi del consumo di manufatti di plastica monouso, è stata introdotta Direttiva europea 904/2019 che istituisce un'imposta sul consumo dei manufatti con singolo impiego (MACSI).**

**Con l'entrata in vigore della plastic tax, prorogata al 1 gennaio 2022—originariamente fissata a luglio 2020, è già stata spostata al 1° gennaio 2021 dal decreto Rilancio, quindi al 1 luglio 2021 con la legge di Bilancio a causa delle condizioni di difficoltà in cui vertono le imprese dei settori interessati— si tenta prevenire e ridurre l'impatto sull'ambiente di determinati prodotti in plastica qualora siano disponibili alternative.** L'adozione della plastic tax premierà i contribuenti green più virtuosi, vale a dire coloro che si adopereranno per un adeguamento tecnologico dedicato alla produzione di manufatti compostabili, ai sensi dello standard EN 13432:2002. **L'imposta ha un valore fisso di 0,45 centesimi di euro per ogni chilo di prodotti di plastica monouso venduto.**



Un impianto per il riciclo di plastica a New York, negli Stati Uniti © Spencer Platt/Getty Images

**La Plastic tax fa parte di quelle misure atte a recepire la Direttiva Europea SUP (Single Use Plastics) entrata in vigore a luglio 2019 che prevede l'obbligo di essere recepita dagli stati membri entro due anni, in questo caso, entro il 2021. Con la SUP si vieta l'utilizzo di cannucce, piatti e stoviglie, cotton fioc in plastica e si impone la forte riduzione di altri oggetti come le tazze per bevande e alcuni contenitori in plastica monouso per alimenti.**

**Ma come funziona la plastic tax? L'accertamento dell'imposta avverrà sulla base delle dichiarazioni trimestrali presentate all'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – che hanno il compito di svolgere le attività di accertamento, verifica e controllo dell'imposta, con facoltà di accedere presso gli impianti di produzione di MACSI- entro la fine del mese successivo al trimestre solare cui la dichiarazione si riferisce. Entro lo stesso termine dovrà inoltre essere effettuato il versamento dell'imposta dovuta.**

□

## 10 buone prassi per un packaging più sostenibile

Amplificato dall'e-commerce diventato in tutto il mondo una [modalità di acquisto sempre più diffusa](#), il problema di **come ridurre il packaging** in eccesso di milioni di prodotti e del suo smaltimento è affrontato dai consorzi di produttori e dai [colossi delle vendite online](#) secondo linee guida sostenibili. Intanto, designer e biologi lavorano insieme a ricerche innovative di **biodesign**, per sperimentare packaging alternativi e sostenibili che utilizzano batteri e microorganismi capaci di sostituire i materiali derivati dal petrolio. Secondo l'indagine condotta dalla società di ricerche di mercato americana [Research and markets](#), una delle più grandi al mondo, la **domanda dei consumatori** sta progressivamente orientando le aziende [verso il packaging sostenibile](#), il cui mercato globale raggiungerà un valore di circa 440 miliardi di dollari entro il 2025, con un tasso di crescita annuale del 7,7%. L'[atteggiamento critico e sempre più sensibile delle persone](#) sugli effetti sociali e ambientali dell'intero ciclo di vita del prodotto si estende anche al packaging che spesso è il primo e più evidente elemento e si rivela fondamentale nel processo decisionale di acquisto. Vediamo dunque 10 buone prassi per un packaging più sostenibile:

**1. Condividi le migliori pratiche di smaltimento e riciclaggio con i consumatori.** Informa i tuoi clienti sui modi migliori per riciclare e smaltire i materiali di imballaggio. Condividi le migliori pratiche generali etichettando chiaramente gli imballaggi riutilizzabili o riciclabili e spiegando quali sono le corrette procedure standard per farlo.

**2. Riutilizza e non sprecare.** Scegli prodotti che puoi riutilizzare e che possono essere riciclati. Come? Un esempio virtuoso è l'azienda Il brand mette a disposizione delle

aziende di e-commerce associate una gamma di imballaggi riutilizzabili, e i marchi aderenti, a loro volta, consentono ai propri clienti di scegliere l'opzione di imballaggio RePack, scelta che prevede solitamente un incentivo per l'acquirente. Una volta che il consumatore ha ricevuto e scartato il proprio acquisto, potrà restituire gratuitamente l'imballaggio nella casella postale più vicina, affinché venga riciclato.



Il sistema sviluppato da RePack si inserisce all'interno dell'economia circolare ed è vantaggioso per acquirenti, venditori e ambiente © RePack

**3. Spedisci in un pacco più piccolo.** Ridurre la tua impronta ecologica può essere semplice come ridurre i materiali di imballaggio che usi. Ciò significa utilizzare scatole, sacchetti e contenitori più piccoli per i tuoi prodotti. Questo non solo ti aiuterà ad essere più sostenibile, ma può anche ridurre i costi di spedizione.

**4. Utilizza materiali di imballaggio riciclati.** Gli imballaggi riciclati sono un ottimo modo per prolungare la vita dei materiali utilizzati in precedenza. Il cartone è uno degli esempi più comuni. Viene creato utilizzando pasta di carta usata, è leggero e può essere facilmente tagliato e formato rendendolo ideale per le scatole di spedizione.

**5. Scegli l'imballaggio a base vegetale.** Le opzioni a base vegetale si stanno rapidamente facendo strada nel mondo del confezionamento dei prodotti. Come suggerisce il nome, questi materiali sono costituiti da fonti biologiche: da funghi e alghe, fino a mais e rifiuti alimentari. Le giuste opzioni di imballaggio a base vegetale dipenderanno dai prodotti che dovrai imballare o spedire.

**6. Opta per le confezioni commestibili.** Provengono dalla stessa famiglia del packaging vegetale (ovvero da fonti biologiche), ma fanno un ulteriore passo avanti: sono sicure da mangiare. L'imballaggio commestibile è un'opzione ideale per i rivenditori di cibo e bevande, in quanto rappresenta un plus in linea con il segmento di mercato. La designer polacca [Roza Janusz](#) ha creato un imballaggio per alimenti alternativo alla plastica realizzato con materiale organico che può essere consumato dopo l'uso o compostato. È progettato per conservare alimenti secchi o semi-secchi tra cui semi e noci ma anche erbe e insalata.

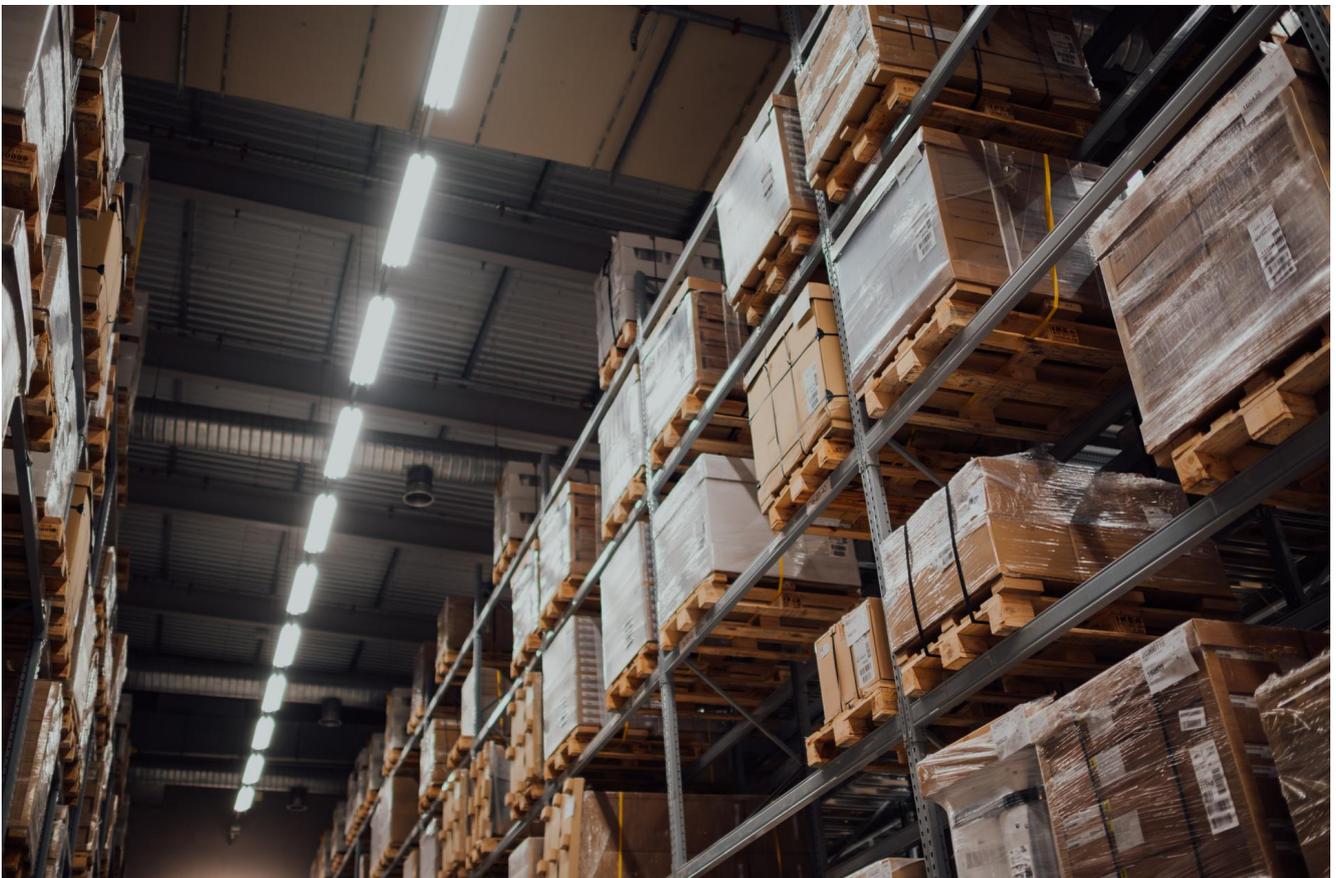
**7. Adopera un imballaggio piantabile.** Si tratta di pacchetti o materiali che dopo l'utilizzo puoi piantare. I pacchetti piantabili hanno semi incorporati al loro interno, che i clienti della tua impresa potranno piantare dopo aver ricevuto il prodotto. L'azienda LifeBox produce scatole da imballaggio innovative e sostenibili che una volta piantate garantiranno la crescita di un albero.

**8. Prediligi plastiche compostabili e biodegradabili.** Gli imballaggi compostabili sono realizzati con materiali che possono essere compostati a casa e commercialmente (dai 90 ai

180 giorni). Questi imballaggi sono spesso realizzati con polimeri a base vegetale.

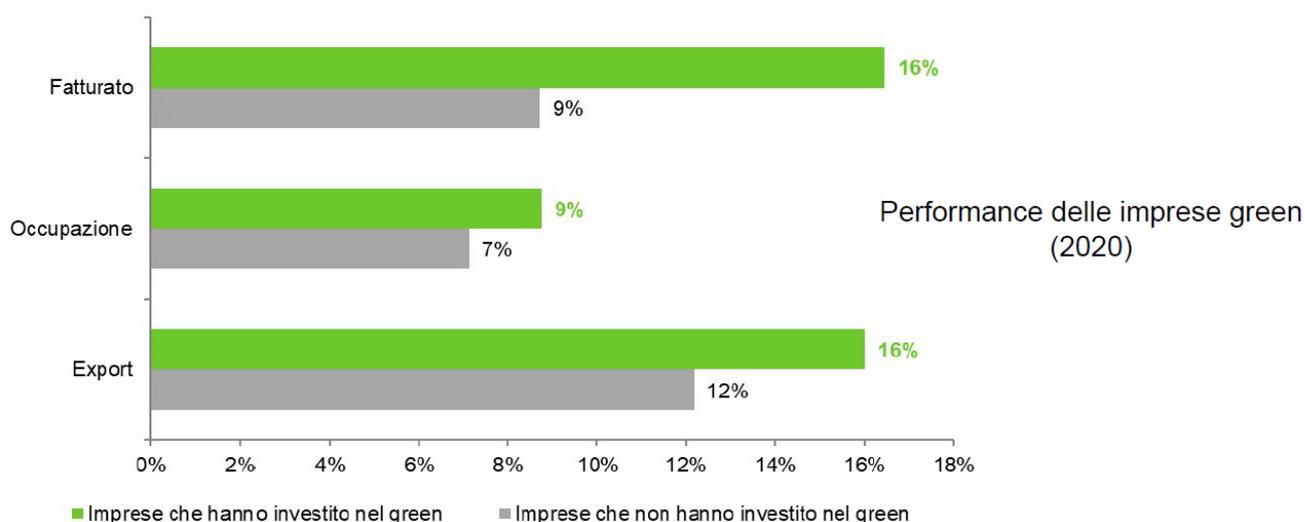
**9. Evita un imballaggio eccessivo lungo tutta la catena di approvvigionamento.** Sappiamo che materiali di imballaggio sono abbondanti nella catena di approvvigionamento al dettaglio. I prodotti vengono imbustati, imballati o impacchettati prima che arrivino destinazione, spesso utilizzando imballaggi aggiuntivi. Pertanto, è necessario ottimizzare il modo in cui la merce si muove lungo la catena del valore in modo da ridurre al minimo questi materiali e gli sprechi che ne derivano.

**10. Seleziona partner di produzione sostenibili.** Scegli di lavorare con produttori che danno priorità alla sostenibilità. Usano materiali sostenibili? Cosa stanno facendo per ridurre al minimo la loro impronta ecologica e di carbonio? Indaga e opta per i partner che ti accompagnino nel tuo percorso verde.



# I vantaggi della rivoluzione verde: le aziende più sensibili alle tematiche ambientali stanno resistendo meglio alla crisi pandemica

Come già ribadito in diversi episodi di questa newsletter, implementare la sostenibilità per le aziende non è un mero imperativo morale, ma consiste in una leva strategica in grado di produrre benefici tangibili e misurabili. A confermarlo il [rapporto GreenItaly 2020](#) che rivela che **le aziende più sensibili alle tematiche verdi stanno resistendo meglio alla crisi pandemica**. Secondo la ricerca sono oltre 432 mila le imprese italiane dell'industria e dei servizi che tra il 2015 e il 2019 hanno investito in prodotti e tecnologie green. Un valore in crescita del 25% rispetto al quinquennio precedente. E tra quelle che hanno effettuato investimenti per la sostenibilità, il 16% è riuscito ad aumentare il fatturato contro il 9% delle non green. Un vantaggio competitivo che si conferma anche in termini occupazionali (assume il 9% delle green contro il 7% delle altre) e di export (con aumenti del 16% contro il 12%).



*Quota % di imprese manifatturiere 5-499 addetti*

Performance delle imprese che hanno investito nella sostenibilità © GreenItaly 2020

Tendenze confermate dall'[Indexing Report](#) di Epson, secondo il quale esisterebbero benefici per le aziende che continuano a impegnarsi nel cammino verso la sostenibilità: l'82% dei responsabili decisionali ritiene che queste iniziative hanno un impatto sulle prestazioni aziendali, in particolare sulla percezione del marchio, sulla fedeltà dei dipendenti e sulla produttività della forza lavoro. **“Il coinvolgimento dei dipendenti e la capacità dell'azienda di trattenerli sono maggiori nelle organizzazioni con obiettivi di sostenibilità chiari e ben definiti. Tuttavia, vi è la percezione che questo rappresenti un costo. Ma non è così. Aggiornando la tecnologia, le aziende possono lavorare in modo più efficiente e sostenibile.”** Ha dichiarato Darren Phelps, VP business sales di Epson Europa. Infatti, attesta la ricerca, il 90% dei prodotti commercializzati in modo sostenibile ha ottenuto un successo commerciale maggiore rispetto ai concorrenti tradizionali.

□

## L'opinione

**Silvio Greco, biologo e docente presso l'università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo e dirigente di ricerca dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (Ispra)**



Silvio Greco all'Osservatorio Torino sostenibile © Luigi Zanni/LifeGate

*Noi non dobbiamo avere paura della plastica, dobbiamo però ricordare che la plastica – come il moplén inventato da Giulio Natta – nasce per essere una sostanza che dura addirittura per centinaia di anni. Il corto circuito, l'ossimoro, è stato*

*l'usa e getta. Noi dobbiamo continuare a usare la plastica, ma possibilmente quella che già abbiamo invece di produrne di nuova che non riusciamo più a gestire. Quella che abbiamo deve durare sempre e, quando finisce di essere una lampada o una sedia, deve diventare altro. Non dobbiamo solo differenziare ma anche riutilizzare e riciclare. Questa è la strada. Dobbiamo abbandonare l'usa e getta che non serve a nessuno.*

□

## Good practice Company



### Around

La [startup Around](#), il primo aggregatore di servizi zero waste del settore food, offre al mercato italiano un nuovo modello circolare di utilizzo del packaging. E lo fa con l'introduzione di **packaging riutilizzabile** nei servizi di asporto e food delivery e attraverso la **vendita del cibo rimasto invenduto** a fine giornata al prezzo scontato deciso dai ristoranti. I contenitori Around possono essere usati più volte e sono dotati di **Qr code** che rimanda all'app Aroundrs, disponibile su Apple store e Google play. A beneficiare di questo progetto sono sia i ristoranti che i consumatori

finali. I primi possono sottoscrivere un **abbonamento** con vantaggi e servizi differenti in base alle proprie esigenze e diminuire la propria impronta ambientale riducendo la quantità di rifiuti da imballaggio nei servizi di asporto e delivery, grazie ai contenitori riutilizzabili di Around; i secondi, invece, attraverso l'app possono visualizzare i ristoranti che hanno aderito al progetto da cui **noleggiare gratuitamente** il packaging della startup per il loro asporto e restituirlo **entro sette giorni**. Del lavaggio si occuperà il ristorante stesso, a meno che non abbia accesso al servizio extra di lavaggio centralizzato di Around.

## Good Practice Communication



### Radici Group

RadiciGroup [lancia sul mercato Renycle](#), gamma di filati che nasce dal riciclo di nylon, e **annuncia l'acquisizione di Zeta Polimeri**, azienda italiana con esperienza trentennale nel **recupero di fibre sintetiche e di materiali termoplastici**. Due azioni concrete messe in campo dal Gruppo italiano nell'ambito della propria strategia di tutela dell'ambiente e di attenzione a un mercato sempre più esigente. In RadiciGroup ogni scarto di produzione diventa una nuova risorsa, il Gruppo è in grado di selezionare i diversi materiali e finalizzarli allo loro seconda vita più appropriata, fino a ieri in ambito

tecnopolimeri e da oggi, con Renycle, anche per realizzare filati per pavimentazioni tessili, tappeti e moquette di design, fino ai capi di abbigliamento più preziosi della moda "Made in Italy". **Renycle diminuisce la necessità di ricorrere a nuove materie prime di origine fossile**, abbinando la riduzione dell'impatto ambientale alle consuete caratteristiche tecniche di alto livello. **Inoltre è 100% riciclabile a fine vita.**

## Tech News



### H&M

Una recente innovazione tecnologica in ambito sostenibile degna di nota è la [Green Machine](#) sviluppata dalla collaborazione tra la H&M Foundation e l'Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA). Utilizzando unicamente calore, acqua, pressione e un agente chimico biodegradabile questo rivoluzionario macchinario industriale è in grado di separare poliestere e cotone dal materiale misto composto da questi due tessuti. **Una rivoluzione che permetterà il riciclo di filati che fino a poco fa era impossibile**

**riutilizzare**, rappresentando un notevole passo in avanti nella direzione di un'industria meno incline agli sprechi e con una ragguardevole diminuzione dei massivi volumi di abiti prodotti e consumati e del loro impatto negativo sull'ambiente.