Tempo di lettura: 1 min
Autore: Sara Moraca
https://www.wired.it/economia/start-up/2019/03/26/plastica-bicchieri-pcup/?utm_source=wired&utm_medium=NL&utm_campaign=daily

Una startup ha inventato l'alternativa smart ai bicchieri di plastica usa e getta

Pcup è una startup che ha messo a punto un contenitore in silicone riciclabile e collegato a internet. Obiettivo: ridurre il consumo di plastica

Ogni anno finiscono nell'oceano circa **8 milioni di tonnellate** di plastica. I problemi non sono legati solo alle tecnologie di **riciclo**, che non sono ancora in grado di rispondere alla complessità e alla molteplicità dei materiali plastici in circolazione, ma anche ai cosiddetti **prodotti monouso: piatti, bicchieri, stoviglie** e altri accesori che,

nella maggior parte dei casi, vengono buttati dopo il singolo utilizzo.
Mentre l'Europa si prepara a bandire completamente la plastica monouso nel 2021, l'innovazione mette sul banco idee smart e dal profilo sostenibile.
Pcup (il diminutivo di *public cup*) è una di queste. È un **bicchiere di silicone intelligente** e munito di chip, che vanta alcune importanti partnership. Ha già sostituito i bicchieri di plastica nei grandi eventi della Federazione italiana rugby, per la campagna *Planet of plastic* di National Geographic, ai concerti di Marco Mengoni e all'Alcatraz di Milano.
Il silicone dona al bicchiere flessibilità, in linea con le normative sulla sicurezza (a differenza del vetro e della plastica rigida) dei grandi eventi. In aggiunta è dotato di caratteristiche dell'internet delle cose. I clienti possono collegare il **chip del bicchiere allo smartphone** e pagare online saltando la fila alla cassa. Dall'altro lato i promotori possono **raccogliere dati** preziosi sulle abitudini di consumo.
Ogni consumazione è conteggiata su uno schermo che mostra in tempo reale quanti bicchieri usa e getta (e quanta plastica) vengono risparmiati. Scaricando l'app collegata, inoltre, il bicchiere resta associato a un profilo preciso, che può essere ricaricato con qualsiasi carta di credito. Il modello di business è quello del **vuoto a rendere**: all'ingresso

dell'evento il cliente riceve un bicchiere pagando una cauzione, che gli viene restituita se decide di riconsegnare Pcup all'uscita. Altrimenti, l'oggetto si trasforma in un gadget da conservare e da utilizzare per le successive occasioni.

Pcup è nato dall'omonima **startup,** fondata nel 2018 da Lorenzo Pisoni e Stefano Fraioli e accelerata da Aquarium Ventures, che è ora sta per lanciare una campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma Crowdfundme . "*Siamo i primi a proporre un sistema funzionale e conveniente per accettare, in anticipo, la sfida lanciata dall'Unione europea*", spiega Lorenzo Pisoni, fondatore e amministratore delegato di Pcup.

Le possibilità offerte dall'innovativo bicchiere non si esauriscono con gli obiettivi di sostenibilità. In aggiunta si può costruire una gamma di servizi che passano per l'app: dai **pagamenti digitali** all'analisi dei dati di consumo e di vendita, fino alla gestione della community dei clienti attraverso contenuti esclusivi e *push notification*.