

# Cara Trenitalia, abbiamo bisogno di parità non di caramelle

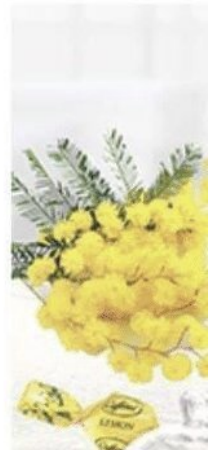


 Area Riservata

[Home](#) > [Offerte e servizi](#) > [Ristorazione a bordo](#) > [Festa della Donna](#)

## Festa della Donna

In occasione della Festa della Donna, il prossimo 8 marzo sui treni Frecciarossa e Frecciarossa 1000, se sei una cliente e viaggi in Executive, o se acquisti un Menù Easy Gourmet o usufruisci del servizio Bar o del Ristorante, riceverai in omaggio una caramella gelée **Caffarel** al limone.



*Offerta valida l'8 marzo 2019, salvo esaurimento scorte.*

**Una caramella al limone per le donne, ma solo quelle che viaggiano su Frecciarossa e in Executive, salvo esaurimento scorte. È così che si combatte il gender gap!**

Che valore dà Trenitalia alle donne? A quanto pare, lo stesso di una caramella al limone. Il prossimo 8 marzo, in occasione della festa della donna, infatti, l'azienda dei trasporti ha deciso di **omaggiare le donne che saliranno a bordo dei treni con una caramella al limone.**

La promozione, per giunta, non solo è **riservata alle passeggere dei Frecciarossa** (a quanto pare le pendolari che tutti i giorni affrontano viaggi interminabili sui treni

regionali non meritano di essere festeggiate), ma solo a quelle che viaggiano in **Executive**. Niente caramelle per chi viaggia in economy. L'iniziativa ha scatenato **l'ironia e le critiche sui social**.



.....  
@.....

Segui



**#Trenitalia** non posso aspettare!!!  
Voglio la caramella al limone !!!



08:26 - 5 mar 2019

Dopo l'attacco sui social, Trenitalia è corsa ai ripari ed ha cancellato dal proprio sito la pagina dedicata alla promozione. La speranza è che, se nelle prossime ore verrà lanciata una nuova campagna in occasione dell'8 marzo, sia non solo più rispettosa, ma anche più coerente con il [significato che oggi ha assunto questa festa](#). **Non si cambia la società con le caramelle al limone**, ma magari si riesce a fare qualche piccolo passo in avanti attraverso una campagna di informazione ben strutturata. Ecco, sarebbe bello che, in occasione della festa della donna, Trenitalia decidesse di informare tutti i proprio passeggeri di cosa è oggi il **gender gap** e di quali sono [le difficoltà che una donna trova sul lavoro](#).

Stando ai dati dell'ultimo rapporto sul Global Gender Gap, reso noto in occasione del World Economic Forum, l'Italia è al 50° posto nella classifica che indica la parità di trattamento all'interno della società tra uomini e donne. Ma la nostra posizione peggiora ulteriormente se ci concentriamo sul salario femminile: **le lavoratrici italiane percepiscono in media il trenta per cento in meno degli uomini** che svolgono la loro stessa mansione. Una situazione che non ci fa certo onore e che ci pone alla 127<sup>a</sup> posizione della classifica.

Ecco, cari dirigenti di Trenitalia, **pensate veramente che una caramella possa cambiare la vita** di una delle tante donne che si vedono negare la possibilità di un lavoro solo perché appartenenti al sesso femminile o che devono firmare le cosiddette "dimissioni in bianco" in modo tale che l'azienda possa licenziarle se rimangono incinte?