

Comunicato stampa: Il Sole 24 ORE presenta la Guida al CRISIS MANAGEMENT

Come comunicare la crisi: strategie e case history per salvaguardare la business continuity e la reputazione Il Sole 24 ORE è presente in libreria con il primo e più completo manuale in lingua italiana per la gestione delle crisi.

“La Guida del Sole 24 Ore al Crisis Management” chiarisce finalmente anche ai lettori cosa si intende per **“gestione di situazioni di emergenza e di crisi”** (industriali, finanziarie, reputazionali), e lo fa con un **approfondito inquadramento teorico** e un ampio ventaglio di **case-history pratiche**, analizzate nel dettaglio. Nel mondo aziendale con il termine **“crisi”** s'intende *“qualunque situazione di pericolo che possa recare pregiudizio alla continuità delle attività di un'azienda o di un'istituzione pubblica o alla loro reputazione e stabilità”*. Costruirsi una buona reputazione è un processo tanto lungo e laborioso quanto **“facile”** e veloce da distruggere. Lo scopo del Crisis Management e della Crisis Communication è di prevenire e preparare l'organizzazione agli eventi critici e di salvaguardarne la reputazione nel momento in cui questa viene messa in pericolo.

Il testo analizza nel dettaglio gli **elementi scatenanti e le relative modalità di azione in caso di crisi**, esaminando punti di forza e di debolezza su cui lavorare e fornendo una **ricchissima serie di indicazioni pratiche sulle procedure da adottare**. La Guida contiene inoltre un **ampio ventaglio di case-history pratiche** di aziende che hanno dovuto affrontare e gestire al meglio una crisi: **Leclerc, Coca-Cola, Air France, Playstation Sony, WikiLeaks, ThyssenKrupp, British Petroleum**, e molte altre ancora.

La Guida diventa quindi un **utile strumento per l'attività professionale e imprenditoriale di manager di piccole, medie e**

grandi aziende, ma anche di consulenti professionisti, uffici stampa, università, amministrazioni pubbliche e tutti coloro che volessero scoprire e approfondire le tematiche legate a questa disciplina.

GLI AUTORI

Luca Poma, socio professionista della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, è consulente in Responsabilità Sociale d'Impresa e Comunicazione di Crisi. Docente e relatore, è autore di articoli e saggi, e negli ultimi 20 anni ha lavorato su questi temi – spesso con un approccio “non convenzionale” – in 23 paesi del mondo. La sua newsletter è www.creatoridifuturo.it

Giampietro Vecchiato è Direttore di “P.R. Consulting” e consigliere nazionale della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, con delega alla formazione e alla ricerca. Consulente di direzione ed esperto di comunicazione per organizzazioni complesse, è docente presso le Università degli Studi di Padova e Udine e l'Università IULM di Milano, ed è autore di testi e saggi sulle relazioni pubbliche e sulla comunicazione. Per contatti: piero@prconsulting.it

Enrico Finucci è neo-laureato in Comunicazione delle Organizzazioni Complesse presso l'Università degli Studi di Padova, e ha studiato presso la Haagse Hogeschool e la Boston University. Vive a Londra e lavora presso un'agenzia di comunicazione. È socio UNIFerpi enricofinucci@hotmail.it

Informazioni alla stampa: Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE – Elettra Occhini Tel. 02/3022.3917

NOTA BENE: è possibile acquistare il libro ordinandolo online con il 10% di sconto sul prezzo di copertina, all'indirizzo: <http://www.shopping24.ilsole24ore.com/sh4/catalog/Product.jsp?PRODID=prod1000057>