

Disastri naturali: una comunicazione responsabile?



Disastri naturali: una comunicazione responsabile? Modelli, casi reali e opportunità nella comunicazione di crisi. Scheda del libro

Il volume propone una riflessione sul tema della comunicazione di crisi offrendo al Lettore una consultazione articolata in merito alle nuove sfide, alle criticità ancora presenti, ai modelli applicabili e alle opportunità potenziali che ogni crisi – in qualunque ambito – genera.

Sorretto ed aiutato da un timbro narrativo immediatamente comprensibile e focalizzato sui due terremoti che hanno colpito L'Aquila e l'Emilia, il testo propone chiavi di lettura dei principali passaggi che riguardano l'accadimento

di una calamità naturale: dalla gestione dei pubblici (con particolare attenzione alle dinamiche interne) all'attuale modello di comunicazione ambientale; dagli strumenti e dai modelli comunicativi fino al ruolo della comunicazione e del comunicatore. Un testo utile ed attuale, per affrontare i cambiamenti organizzativi e relazionali che ogni situazione di crisi comporta, con la giusta dose di consapevolezza e attenzione.

Indice

1. Un punto d'inizio nella definizione e gestione delle relazioni con i pubblici in caso di calamità naturali

Stefano Martello, Biagio Oppi

2. La comunicazione di crisi. Il crisis management

Luca Poma

3. Il ruolo della comunicazione interna durante una crisi

Stefano Martello, Biagio Oppi

4. La comunicazione ambientale

Sergio Vazzoler

5. I terremoti dell'Aquila e dell'Emilia: due crisi a confronto

Massimo Alesii

6. I social nella gestione della crisi

Massimo Alesii

7. Il ruolo del comunicatore pubblico

Fabio Montella

8. Multiutility, Multistakeholder. La gestione dell'emergenza

Monica Argilli

9. Innovazioni e sviluppo dopo il sisma in Emilia

A cura di Giovanni Bonifati, Elisabetta Gualandri, Francesco Pagliacci, Anna Francesca Pattaro, Alessia Pedrazzoli,

Silvia Pergetti, Marco Ranuzzini, Manuel Reverberi, Giovanni

Solinas, Paola Vezzani del gruppo di ricerca Energie

Sisma Emilia, coordinato da Margherita Russo e Paolo Silvestri

10. Disastro naturale: tra crisi e opportunità

Stefano Martello, Biagio Oppi

Bibliografia
Sitografia
Parole chiave

Autori

Massimo Alesii, Monica Argilli, Gruppo di ricerca Energie Sisma Emilia (coordinato da Margherita Russo e Paolo Silvestri), Stefano Martello, Fabio Montella, Biagio Oppi, Luca Poma, Sergio Vazzoler.

Curatori

Stefano Martello, consulente in comunicazione e componente del Gruppo Comunicare le professioni intellettuali di Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).
s_martello(at)hotmail.com

Biagio Oppi, responsabile comunicazione di una multinazionale biofarmaceutica, svolge ruoli di advocacy per la professione in seno a Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).
biagio.oppi(at)gmail.com

Editore

Bononia University Press, Bologna, 2016 – pag. 160 – euro 15,00 – ISBN 978-88-6923-152-0 www.buonline.com

Blog

<http://disastrinaturalicomunicazione.blogspot.com>

Per acquistare il libro: [Bononia University Press a 15.00 euro spese di spedizione incluse.](http://www.buonline.com)