

From now on: come far ripartire l'Italia?



Com'è cambiata la **brand experience** per consumatori e aziende? Quali sono le **nuove regole del marketing** dopo l'irruzione del Coronavirus nel mondo?

Lo abbiamo chiesto ad oltre **250 CMO – Chief Marketing Officer – del mercato italiano** dopo la fine del lockdown: tra incertezze e trasformazioni ancora in corso, la priorità che emerge è la **digitalizzazione come chiave di successo per il futuro**. Ma non solo, i consumatori saranno sempre più esigenti con i brand e per stare al passo con questo trend, sia i canali di comunicazione che i touchpoint dovranno essere sempre più personalizzati.

C'è una grande attenzione anche alla **riorganizzazione interna del lavoro**, che dopo il grande esperimento di massa del lavoro agile imposto dal lockdown non sarà più come prima.

Infine, tra le evidenze della survey, emerge l'importanza del **brand Made in Italy** come via d'uscita dalla crisi che il Covid-19 ha innescato. Un'evoluzione che abbiamo analizzato dal punto di vista dei consumatori, del lavoro e del mercato, ma che è sempre focalizzata su una **nuova Brand Experience**.

A [questo link](#) puoi scaricare la survey completa