Crisis management & crisis communicatio: presentazione del nuovo manuale de Il Sole 24 Ore

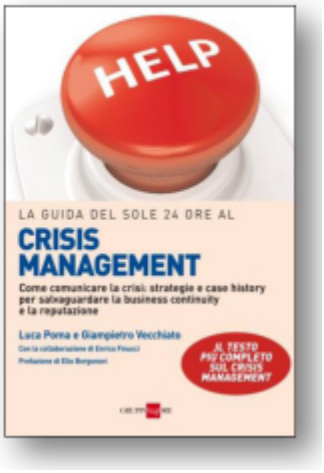
[Scarica l’invito alla presentazione 30 maggio]

GRUPPO24ORE

nell'ambito del Salone della Responsabilità Sociale
"DAL DIRE AL FARE"
hanno il piacere di invitarLa alla presentazione del libro

CRISIS MANAGEMENT
Come comunicare la crisi: strategie e case history
per salvaguardare la business continuity e la reputazione
Edizioni "Gruppo 24 Ore"

Milano, 30 maggio 2012, h. 17.15 - Università Bocconi – Via Roentgen, 1 - Milano

Con gli **autori**, discutono di case-history dal mondo delle aziende e delle istituzioni
Elio Borgonovi, Professore Ordinario in Management delle Istituzioni Pubbliche Università Bocconi
Sandro Castaldo, Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese Università Bocconi
Renato Mannheimer, sociologo e saggista
Daniele Rosa, Direttore comunicazione Bayer
Stefano Ferranti, esperto in comunicazione web 2.0
Beatrice Lentati, esperta in fund-raising per le organizzazioni no-profit

modera
***Daniele Lepido**, giornalista de "Il Sole 24 Ore"*