

L'epic fail di uno stagista di Google: 'brucia' per sbaglio milioni di dollari di pubblicità



Non deve essere stato esattamente l'esordio che sognava quello di un tirocinante a Google che, durante un'esercitazione ha mandato on line per 45 minuti, una pubblicità finta (un rettangolo bianco e giallo) al posto delle vere inserzioni che erano state commissionate e a Google. A quel che si è potuto ricostruire, il giovane stava imparando a usare il sistema di acquisto e programmazione delle inserzioni e **non si è reso conto che non stava operando nell'ambiente di test ma in quello reale di mercato**. Così non solo ha occupato spazi commerciali con un semplice rettangolo, ma li ha anche **pagati fino a 5 volte più del normale**.

Google ha confermato l'errore mercoledì e ha detto che "onorerà i pagamenti agli editori per qualsiasi annuncio acquistato". Non avrebbe commentato la portata del problema,

ma una fonte del settore pubblicitario ha stimato il costo potenziale **in \$ 10 milioni.**