

TESI DI LAUREA: LE CRISI D'AZIENDA: IL CASO DEL PONTE MORANDI



**Università Commerciale
Luigi Bocconi**

Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano – Facoltà di
Economia

Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management, Anno
Accademico 2018 – 2019

LE CRISI D'AZIENDA: IL CASO DEL PONTE MORANDI

Tesi di Laurea di Federica Damonte Prioli – Relatore Prof.
Andrea RURALE

A questo link, il [testo integrale della Tesi](#) (41 pagine), qui
di seguito, il testo dell'**Introduzione della tesi**:

INTRODUZIONE

Secondo Paul A. Argenti una crisi è *“una rilevante calamità che può verificarsi sia in modo naturale sia come risultato di un errore o di un intervento umano, anche maligno. Ciò può includere danni materiali come ad esempio la perdita di vite umane o di beni, o danni immateriali, come ad esempio la perdita di credibilità dell'organizzazione o di altri danni alla reputazione”*.

Al giorno d'oggi gestire una crisi aziendale è diventata una priorità per ogni realtà aziendale; ancora più importante è il saperla prevenire. Questo è dovuto al fatto che le notizie vengono divulgate molto velocemente tramite i media sia tradizionali che digitali. Saper comunicare alla propria audience in modo efficace e tempestivo è una necessità per le aziende che si trovano all'interno di una crisi, anche per il fenomeno che va sempre più sviluppandosi delle fake news.

Una crisi è come una tempesta per un'azienda, da cui può uscirne più forte o nettamente indebolita. Per creare una forte immagine aziendale possono essere necessari molti anni e in pochi minuti la stessa può essere rovinata.

Questo è quello che è successo ad Autostrade per l'Italia, nell'agosto 2018, dopo il crollo del ponte Morandi. Una cattiva gestione della comunicazione immediatamente dopo i fatti ha impattato negativamente sull'immagine aziendale con forti conseguenze.

Secondo un'attenta analisi, nel primo capitolo verrà presentata l'azienda Autostrade per l'Italia, e l'importante azionista di riferimento, la famiglia Benetton.

Nel secondo capitolo seguirà una presentazione del ponte e i tragici fatti accaduti il 14 agosto 2018.

Nel terzo capitolo verranno illustrate le principali conseguenze per tutti gli enti coinvolti, sia dal punto di vista economico che commerciale e turistico.

La parte fondamentale sarà illustrata nel capitolo 4, in cui, secondo l'analisi svolta da Luca Poma e Giampietro Vecchiato nella loro guida al *Crisis Management*, verrà analizzato il comportamento dell'azienda secondo le tre fasi di *research*, *response* e *recovery*.

Infine, si cercherà di capire nel quinto capitolo quali sono stati gli errori commessi dall'azienda e dunque la situazione

attuale per la città e per l'azienda coinvolta.