

Tempo di lettura: 1 min

Autore: Simone Cosimi

[http://www.repubblica.it/tecnologia/social-network/2017/05/10/news/twitter\\_le\\_crocchette\\_di\\_pollo\\_battono\\_il\\_selfie\\_degli\\_oscar\\_2014-165080681/](http://www.repubblica.it/tecnologia/social-network/2017/05/10/news/twitter_le_crocchette_di_pollo_battono_il_selfie_degli_oscar_2014-165080681/)

---

**A 16 anni fa il tweet più  
condiviso di sempre (e  
mangerà pollo gratis per un  
anno)**

# CREATORIdiFUTURO.it



*Il cinguettio di Carter Wilkerson ha raccolto oltre 3,5 milioni di rilanci sulla piattaforma. Era la risposta a una sfida ironica della catena di ristoranti Wendy's. Ma ha superato perfino le superstar di Ellen DeGeneres*

HA SUPERATO perfino il selfie da record degli Oscar 2014, quello scattato da **Ellen DeGeneres** con mezza Hollywood dentro, da **Bradley Cooper** a **Brad Pitt**, che ha fatto parlare per mesi. E no, non è uno scatto altrettanto brillante ma un tweet banale, essenziale, perfino ridicolo e del tutto ironico con cui uno studente statunitense di 16 anni ha colto l'impossibile sfida propostagli dalla catena di pollo fritto Wendy's su Twitter. La vicenda è curiosa ma divertente. All'inizio di aprile **Carter Wilkerson**, questo il nome del protagonista che abita a

# CREATORIdiFUTURO.it

Reno, in Nevada, ha inviato un cinguettio giocoso all'account [Twitter](#) dei ristoranti chiedendo quanti tweet fossero necessari per assicurarsi un anno di chicken nugget gratuite nei loro negozi. Una boutade che non credeva avrebbe mai ricevuto risposta.

Dal colosso hanno invece replicato ma con una cifra astronomica: 18 milioni di retweet. Il ragazzo non ha però perso le speranze e poco dopo ha lanciato una sarcastica richiesta d'aiuto che non lo ha portato alla soglia richiesta ma comunque a battere ogni record sulla piattaforma. E ad assicurarsi in ogni caso, visto il clamore suscitato dalla vicenda sui media, una gift card che gli dà diritto a un anno di bocconcini gratis.

<https://twitter.com/carterjwm/status/849813577770778624>

Il suo post del 6 aprile (*"Help me please, a man needs his nuggs"*, tutto in maiuscolo) con allegata la foto dello scambio con Wendy's in cui la singolar tenzone digitale veniva lanciata ha raccolto infatti ben 3,5 milioni di retweet. A quanto pare più dello scatto della DeGeneres, fermo a 3,4 milioni. E dando perfino vita a una campagna sulla piattaforma – sostenuta non senza interesse dal Ceo Jack Dorsey – sotto l'hashtag #nuggsforcarter.

<https://twitter.com/TheEllenShow/status/440322224407314432>

Visto il successo e le chiacchiere suscitate da questa

# CREATORIdiFUTURO.it

inconsapevole e gigantesca operazione di marketing Wendy's alla fine ha deciso di premiare l'intraprendente utente e anche di donare 100mila dollari a una fondazione benefica che si occupa di adozioni. Per la cronaca, il terzo tweet più rilanciato di sempre sul social network è quello di [Louis Tomlinson](#) degli One Direction dedicato al suo compagno di band Harry Styles.

## Oscar 2014, il selfie record delle star

