

Csr: la geniale idea di Ikea per promuovere l'adozione di cani senza casa (VIDEO)

Ikea ha trovato un modo brillante per aiutare gli animali abbandonati a trovare casa e famiglia. I negozi del rivenditore di Tempe, Arizona e Singapore stanno posizionando cartoncini a grandezza naturale di gatti e cani senza casa su divani, tappeti e letti a castello dei suoi showroom.

Ogni sagoma mostra un codice a barre diverso, il QR Code, che i clienti possono scannerizzare con i loro smartphone per ottenere ulteriori informazioni sull'animale raffigurato. Il programma ha avuto successo finora: gli animali dei 6 cartoncini del negozio di Tempe sono stati tutti adottati. Così, a partire dal 29 luglio, ne verranno posizionati altri.

“Abbiamo pensato che fosse un modo perfetto per mostrare alla gente come sarebbe la loro casa con un animale domestico” ha detto Becky Blaine, direttore marketing di Ikea Tempe, a Business Insider.

L'idea dell'iniziativa è nata, in realtà, a Singapore, con una partnership tra Ikea e Home For Hope, una coalizione di associazioni di adozione di animali domestici che include Save Our Street Dogs e Animal Lovers League. Il processo di creazione dei cartoncini è documentato in un bellissimo video:

Insomma, in linea con la propria visione di una migliore qualità della vita quotidiana in casa, IKEA spera di estendere la propria convinzione e contribuire a migliorare anche la vita degli animali.



“IKEA offre idee e soluzioni per le abitazioni, ma, a volte, ci vuole più di un bel pezzo di arredamento per completare la casa. Speriamo

che questa singolare iniziativa rivolta ai nostri clienti, tocchi le corde del loro cuore e li incoraggiari ad adottare un animale domestico,illuminando le vite di questi cani", conclude Caroline Ng, Marketing Manager di IKEA Singapore.

Un'idea davvero geniale e facile da realizzare, che tutti i rivenditori dovrebbero replicare, non vi pare?