

# Csr: la geniale idea di Ikea per promuovere l'adozione di cani senza casa (VIDEO)

Ikea ha trovato un modo brillante per aiutare gli animali abbandonati a trovare casa e famiglia. I negozi del rivenditore di Tempe, Arizona e Singapore stanno posizionando cartoncini a grandezza naturale di gatti e cani senza casa su divani, tappeti e letti a castello dei suoi showroom.

Ogni sagoma mostra un codice a barre diverso, il QR Code, che i clienti possono scannerizzare con i loro smartphone per ottenere ulteriori informazioni sull'animale raffigurato. Il programma ha avuto successo finora: gli animali dei 6 cartoncini del negozio di Tempe sono stati tutti adottati. Così, a partire dal 29 luglio, ne verranno posizionati altri.

*“Abbiamo pensato che fosse un modo perfetto per mostrare alla gente come sarebbe la loro casa con un animale domestico” ha detto Becky Blaine, direttore marketing di Ikea Tempe, a Business Insider.*

L'idea dell'iniziativa è nata, in realtà, a Singapore, con una partnership tra Ikea e Home For Hope, una coalizione di associazioni di adozione di animali domestici che include Save Our Street Dogs e Animal Lovers League. Il processo di creazione dei cartoncini è documentato in un bellissimo video:

Insomma, in linea con la propria visione di una migliore qualità della vita quotidiana in casa, IKEA spera di estendere la propria convinzione e contribuire a migliorare anche la vita degli animali.



*“IKEA offre idee e soluzioni per le abitazioni, ma, a volte, ci vuole più di un bel pezzo di arredamento per completare la casa. Speriamo*

*che questa singolare iniziativa rivolta ai nostri clienti, tocchi le corde del loro cuore e li incoraggiari ad adottare un animale domestico,illuminando le vite di questi cani", conclude Caroline Ng, Marketing Manager di IKEA Singapore.*

Un'idea davvero geniale e facile da realizzare, che tutti i rivenditori dovrebbero replicare, non vi pare?