

Dare è la miglior comunicazione

Ha fatto il giro del mondo, è stato condiviso su decine di diverse piattaforme “social” e ha totalizzato milioni di visualizzazioni, oltre che vincere premi internazionali.

Un video breve ed intenso, che ci insegna il vero valore del “dono”... e dire che tutto nasce da uno spot per la compagnia telefonica thailandese True Move H!