

Ikea, la storia della lampada buttata 16 anni dopo lo spot capolavoro: il messaggio ora fa riflettere



Sedici anni fa, correva l'anno 2002, **Spike Jonze** realizzò per **Ikea** lo [spot con protagonista una lampada](#), che veniva buttata e poi sostituita, come diceva un uomo alla fine della pubblicità, da **“una migliore”** (filmato che riscosse notevole successo e vinse alcuni premi). Ora l'azienda svedese, per i propri clienti canadesi, ha lanciato un video che chiude la storia iniziata nel 2002. Una bambina recupera la lampada abbandonata e questa volta l'uomo, nel finale, ribalta il messaggio: **“Riutilizzare gli oggetti è la cosa migliore”**.