

ITALY, il videogioco della Farnesina per far conoscere le bellezze dell'Italia al mondo



La Farnesina lancia ITALY Land of Wonders, [un videogioco per far conoscere l'Italia](#), il suo patrimonio culturale e le sue meraviglie al pubblico straniero, in particolare ai giovani. Curato nella grafica e adatto ai grandi come ai più piccoli, ITALY Land of Wonders racconta bellezza e tradizione del nostro Paese in maniera interattiva e divertente. **Totalmente gratuito e in 11 lingue**, è disponibile per smartphone e tablet in tutto il mondo dal 19 luglio nelle versioni per iOS e, a breve, Android.

La storia e il Gameplay

Elio è l'anziano **guardiano del faro** che, ogni mattina, con l'aiuto di **20 scintille recuperate nel corso della notte dalle 20 Regioni d'Italia**, accende il Sole che splende sul nostro Paese. All'inizio del gioco vediamo **Elio al tramonto in cerca di un aiutante** per portare a termine il suo gravoso compito. Ha convocato un misterioso personaggio ai piedi del Faro: **il giocatore, coinvolto in un'avvincente avventura notturna in giro per l'Italia**, dovrà recuperare le 20 scintille, accendere il Faro e fare sì che il Sole torni a brillare. Nel suo viaggio, il giocatore incontrerà **5 Custodi** che lo guideranno alla scoperta di **Natura, Gastronomia, Arte, Spettacolo e Design**, i 5 settori fondamentali del nostro patrimonio culturale. Alla fine del percorso, la grande sorpresa: **il giocatore prenderà il posto di Elio**, diventando simbolicamente il nuovo Guardiano del Faro, con la missione di proteggere le bellezze del nostro Paese. Ma prima **dovrà superare ben 100 avvincenti livelli in stile puzzle game**, ognuno con la sua ricostruzione 3D di [un luogo simbolo dei tesori dell'Italia](#). Un vero e proprio appassionante **percorso a tappe**, attraverso mari e montagne, città e castelli, tradizioni e **miti del nostro Paese**. Pensato per chi già conosce l'Italia, ma anche e soprattutto per chi ha voglia di scoprirla, ITALY Land of Wonders si propone anche come **guida di viaggio, grazie a 600 testi** pieni di storie, notizie e curiosità raccolti in un album sfogliabile.

“Un vero prodotto del Made in Italy”

Anche la musica svolge un ruolo importantissimo all'interno del gioco. **Composizioni originali ispirate a grandi classici della musica italiana**, dal melodramma al barocco, e famose colonne sonore, fanno da cornice a un gioco che è anche **uno strumento didattico, divertente e informativo**, per le scuole in cui si studia **l'italiano come lingua straniera**. «Il mercato dei videogiochi mobile è divenuto ormai uno dei canali di

maggiore diffusione di contenuti, **anche artistici e culturali»** ha detto l'**Ambasciatore Lorenzo Angeloni**, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese. «Nel mondo post-pandemico, è nostro dovere **cogliere ogni occasione e sfruttare ogni mezzo per promuovere il nostro Paese** e le sue eccellenze nel mondo. Lo facciamo dunque anche con questa modalità, fortemente innovativa per il nostro Ministero e per la pubblica amministrazione italiana in generale: **una modalità di comunicazione in cui crediamo moltissimo**. Ci rivolgiamo a giovani e giovanissimi: con ITALY Land of wonders il nostro obiettivo è far appassionare i ragazzi di tutto il mondo al nostro Paese e alle sue bellezze, **costruire un senso di familiarità che li possa guidare**, un domani, alla scoperta vera e propria dei nostri territori. Il nostro titolo non è solo un gioco divertente per smartphone, è [un vero e proprio prodotto del Made in Italy](#), che unisce sapientemente **cultura e tecnologia**. È un'avventura alla portata di tutti per scoprire la bellezza, la creatività e il gusto dell'Italia». Come tutta la programmazione culturale di italiana-esteri **ITALY Land of Wonders** si inserisce nella strategia generale della Farnesina **a sostegno delle industrie culturali e creative italiane** post-Covid. Per scaricarlo basterà visitare italiana.esteri.it, il nuovo portale della Farnesina per la cultura italiana nel mondo.