

La geniale pubblicità Ikea che prende in giro Instagram



Quando si parla di marketing, Ikea è sempre un passo davanti agli altri. Anche questa volta.

Il colosso svedese dell'arredamento ha centrato perfettamente l'obiettivo anche con la sua **ultima pubblicità su Youtube**, dove prende scherzosamente in giro Instagram e i suoi utenti, più impegnati a fotografare piatti da portata che a trascorrere il proprio tempo in compagnia degli amici o della famiglia.

La nuova pubblicità, **Let's relax**, è ambientata nella Francia del Settecento, alla tavola di un nobile che – all'ora di cena – ferma le sue bambine che stanno per addentare una mela. Questa tavolata bisogna davvero immortalare! Ecco quindi arrivare il pittore che, finito il suo lavoro, fa il giro di tutti i notabili per ricevere consensi. Al suo ritorno si può finalmente iniziare a mangiare.

Vi ricorda nulla?

La scena passa poi ai giorni nostri dove, un altro padre di famiglia sta fotografando i piatti sotto lo sguardo spazientito del resto della famiglia che aspetta di poter

mangiare.

Il messaggio dell'azienda svedese è chiaro: durante i momenti che possiamo finalmente passare con i nostri cari (ovviamente in una cucina Ikea!), rilassiamoci, **senza passare il tempo ad aggiornare i profili social.**

Non c'è dubbio: il reparto marketing sa proprio fare il suo lavoro!