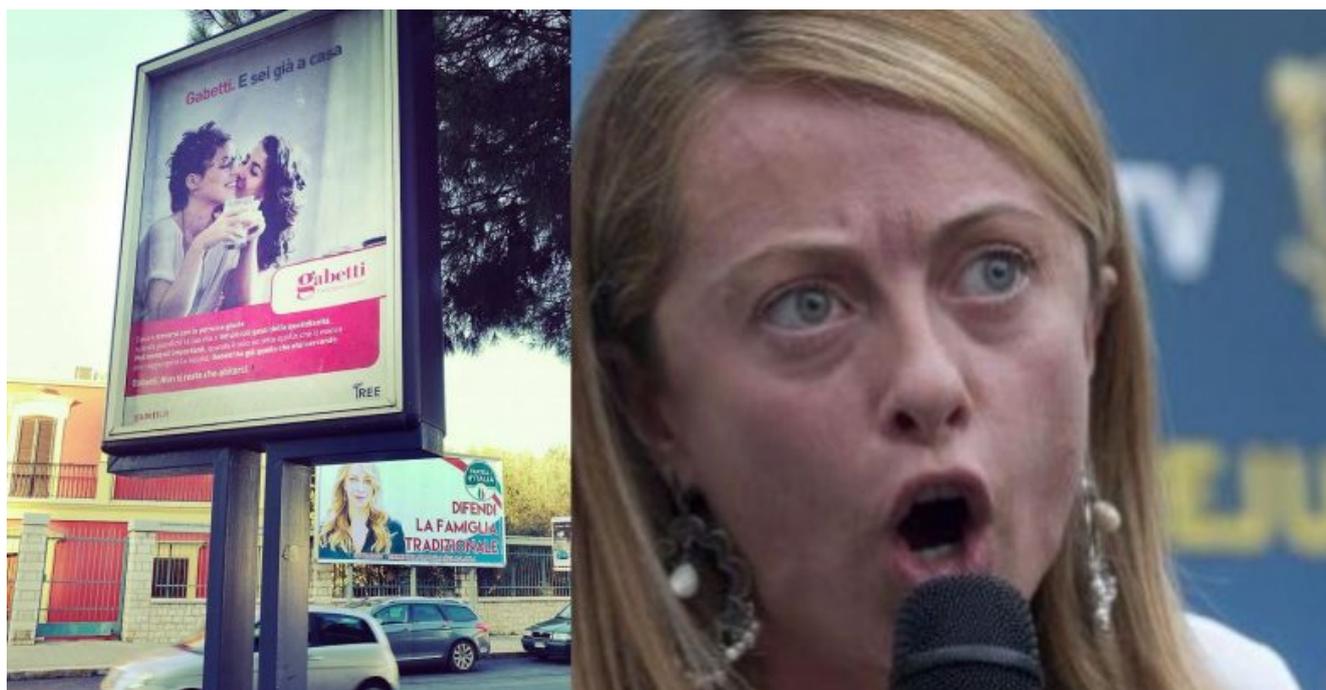


# L'immobiliare Gabetti sfotte Giorgia Meloni: sulla pubblicità una coppia lesbica!



***Il franchising pubblica su Facebook il confronto con “la famiglia tradizionale”***

La campagna elettorale in corso per le Politiche del prossimo marzo non smette di regalarci riso amaro, ma **meno male che Gabetti c'è.**

Avevamo già espresso disappunto verso la [quasi totale assenza di temi LGBT nei programmi dei partiti](#), poi i manifesti di **Giorgia Meloni ci hanno ricordato che per il centrodestra l'unica famiglia è quella tradizionale.** Ebbene sì, a difendere la famiglia tradizionale con la leader di Fratelli d'Italia ci saranno Matteo Salvini e Silvio Berlusconi.



A scanso di equivoci, chi fra loro rappresenta meglio la famiglia tradizionale?

- convivente, una figlia fuori dal matrimonio;
- divorziato, un figlio dalla prima moglie e una da un'ex-convivente, attualmente convivente
- due divorzi (due figli dalla prima, tre dalla seconda), rapporti con una prostituta minorenni, protagonista delle "cene eleganti".

Che cosa fantastica la coerenza fra pubblico e privato nella politica italiana. **A regalarci una gioia è però giunta l'immobiliare Gabetti.**

## Gabetti vs. Giorgia Meloni

"*Gabetti. E sei già a casa*" recita lo slogan pubblicitario. **Sui manifesti campeggia una coppia di donne innamorate.** Il caso vuole che qualcuno passi davanti ad un cartellone dell'agenzia immobiliare posizionato in modo involontariamente strategico. Sullo sfondo si nota infatti il manifesto elettorale di [Giorgia Meloni](#). "*Difendi la famiglia tradizionale*". Verrebbe da commentare: difendete sul serio la famiglia tradizionale, ma da chi la strumentalizza per diffondere odio e ignoranza.



Lo scatto fotografico è stato inviato all'agenzia, che non ha resistito alla tentazione di pubblicare un commento sulla propria pagina Facebook.

*Casa è trovarsi con la persona giusta (chiunque essa sia) quando pianifichi la tua vita o nei piccoli gesti di quotidianità.*

Non troviamo per nulla scontato, in un Paese come il nostro, che un [franchising nazionale decida di esporsi in favore di \*\*\\*tutte\\* le famiglie.\*\*](#) **Tanti applausi a tutte quelle aziende che**

**decidono di schierarsi** pubblicamente sul lato giusto della storia!

*Vladimir Luxuria e Giorgia Meloni, scoppia la pace su Facebook*