

# Lo spot turistico francese che dà una lezione alla campagna pubblicitaria italiana con la Venere “influencer”



Mentre l'Italia sfrutta il “potenziale” di un'influencer ispirata dalla Venere di Botticelli per divulgare le sue ricchezze culturali, la Francia si orienta verso figure rilevanti come Monet, Renoir, Caillebotte, Morisot, Pissarro e altre personalità di spicco dell'arte impressionista, impiegandole come ambasciatori all'interno di un coinvolgente video chiamato “Les voyages impressionnistes en Normandie et à Paris Region”. Questo non solo cattura l'attenzione, ma spinge gli spettatori all'azione, incoraggiandoli a preparare le proprie valigie. Nel breve filmato realizzato da Normandie Tourisme, una coppia di viaggiatori, Lauren e Kim, intraprende un affascinante percorso attraverso le regioni di Normandia,

Parigi e l'Île-de-France, seguendo le orme dei rinomati pittori francesi. La scelta di mettere in luce l'Impressionismo non è casuale, considerando che la Francia si prepara a celebrare, nel 2024, il 150<sup>o</sup> anniversario di questo movimento artistico.