

McDonald's ha fatto una pubblicità che è una parodia di Banksy



McDonald's sta lanciando in questi giorni una campagna promozionale in Austria, appoggiandosi alla società DDB Austria. Tra le trovate dei creativi viennesi c'è stata anche una grafica (per il momento destinata al digitale) che è una parodia di Banksy. Già soprannominata "McBanksy" è un'immagine che mostra un contenitore di patatine targato McDonald's incorniciato, con le patatine fritte che escono da sotto la cornice.

Il riferimento, ovviamente, è all'ultima performance

di [Banksy](#), che la scorsa settimana ha fatto in modo che una sua opera passasse attraverso un tritacarte nascosto nella cornice, proprio subito dopo essere stata venduta all'asta da Sotheby's. In particolare la rappresentazione iper-stilizzata delle patatine ricorda immediatamente l'effetto di un foglio di carta passato al tritacarte.

Viste l'efficacia e la rapidità con cui la squadra di creativi l'ha concepita e realizzata, la trovata potrebbe rientrare nella categoria dei cosiddetti "Oreo moment", cioè campagne lanciate a strettissimo giro, agganciandosi a un fatto di cui tutti stanno parlando, come fece il social media manager del marchio di biscotti, che nel bel mezzo di un blackout lanciò questo tweet.

Power out? No problem. pic.twitter.com/dn07p0gC

– Oreo Cookie (@Oreo) [4 febbraio 2013](#)

Va detto inoltre che McDonald's non è stata l'unica azienda che ha lanciato una campagna ispirata all'ultima performance di Banksy. Come segnala Design Taxi in questa raccolta, anche Ikea Norvegia se n'è uscita con questo:

C