

# NASCE THE VISION, LA NUOVA TESTATA ONLINE CHE PARLA AI MILLENNIAL



Nasce The Vision, nuova [testata](#) online dedicata ai Millennial italiani. Fondatore della nuova realtà editoriale è **Andrea Rasoli**, [già Co-Founder e Publisher di Vice Italia](#) per oltre 10 anni, affiancato nel progetto da **Fulvio Zendrini**, già Direttore della Comunicazione di Telecom Italia, Piaggio e Ferragamo, e da **Giovanni De Marchi**, già Direttore della Comunicazione di Slam Jam. Alla guida dei contenuti editoriali **Matteo Lenardon**, ideatore di blog di successo e di format televisivi destinati al pubblico giovane. Articoli e video caratterizzati da un linguaggio dalla forte identità, volto a una **fruizione digital** e a una **larga diffusione sui social network**: questi i contenuti che ogni giorno andranno a popolare The Vision.

La testata avrà un forte accento su tematiche di **politica e attualità**, un focus sulla **cultura e l'intrattenimento televisivo e cinematografico**, una sezione di analisi

su **tematiche scientifiche e d'innovazione tecnologica** e una rinnovata attenzione al mondo del **design** e dell'**architettura**. **“Crediamo ci sia davanti a noi una grande occasione per costruire un nuovo punto di riferimento per il pubblico dei Millennial”**, commenta Andrea Rasoli. **“Un punto di riferimento che parli la nostra lingua e riesca a farsi portatore di un patrimonio culturale legato alla seconda metà del '900 che si sta progressivamente disperdendo e che può aiutare il nostro pubblico ad accrescere il proprio spirito critico, acquisendo una maggiore consapevolezza in un contesto mediatico sempre più sfuggente e superficiale. Il nostro vantaggio è rappresentato dalla capacità di saper leggere e interpretare questa trasformazione e farla contemporaneamente dialogare con i nostri partner e il mondo delle aziende”**.

«La visione viene dall'esperienza – aggiunge Fulvio Zendrini - . È solo di chi ha sperimentato la capacità di indirizzare lo sguardo altrui su fenomeni più o meno interessanti in prima analisi, ma fondamentali per formarsi un'opinione. The Vision vuol fare questo: **aiutare un popolo di “newcomers” a navigare nel mondo adulto con una loro opinione**. E lo fa nella e con la loro lingua di tutti i giorni». Il sito è online da oggi, lunedì 18 settembre. **La raccolta pubblicitaria viene gestita sia internamente sia mediante partner esterni**.