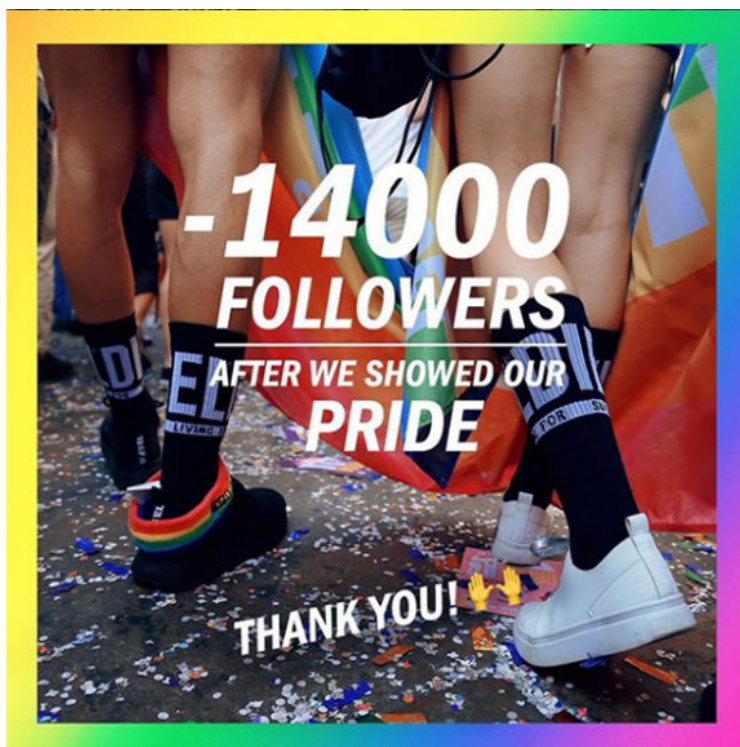


# Perché Diesel festeggia la perdita di 14mila follower su Instagram



*L'account Instagram del marchio d'abbigliamento Diesel perde 14mila follower per alcune immagini a sostegno del Pride e della comunità lgbt+. Ma ha guadagnato il supporto di altro*

Diesel perde 14mila follower su Instagram e li ringrazia con un post. Normalmente, le regole dei social media marketing insegnano che sia buona norma ringraziare i nuovi follower e celebrare traguardi come i 100, 1.000 o 10mila iscritti. Il marchio d'abbigliamento ha però stravolto queste regole festeggiando la fuga di massa dopo che, [sul proprio account Instagram](#), ha pubblicato una serie d'immagini per **celebrare il mese del Pride e la comunità lgbt+** con una collezione ispirata ai colori dell'arcobaleno.

*“Sosteniamo con orgoglio i nostri valori **da oltre 40 anni e crediamo nel Pride**. Per coloro che non lo fanno, inclusi i 14.000 followers che ci hanno lasciati nell’ultima settimana... addio! Per coloro che condividono le nostre opinioni e i nostri valori, **celebriamo il fatto che l’amore è amore. Sempre**”.* Così recita il post di ringraziamento per i 14mila utenti che hanno deciso di non seguire più il profilo della Diesel.

Diesel conta oltre i **2,1 milioni** su Instagram. Dopo aver letto il post di ringraziamento ai follower che hanno abbandonato la pagina, sui social network molti utenti hanno espresso solidarietà e sostenuto la campagna di Diesel.