

Cameo: torna “Sensi di Polpa”, la campagna contro lo spreco alimentare



Il progetto, che vuole rappresentare un'ispirazione per scoprire utilizzi alternativi della frutta ammaccata o imperfetta così da evitarne lo spreco, giunge quindi alla sua **terza edizione**, anche grazie agli incoraggianti risultati che questa iniziativa ha permesso di raggiungere dal 2021 ad oggi. Attraverso il contributo di tutte le persone che hanno risposto all'invito di cameo a salvare la frutta imperfetta e a segnalarlo attraverso il sito web dedicato, **sono stati salvati ben 10.000 kg di frutta**; un risultato davvero importante che è destinato a migliorare ulteriormente grazie al rilancio della campagna.

Per avere un'idea ancora più chiara e tangibile di quale sia il vero impatto di questa iniziativa, basta pensare che 10.000 kg di cibo salvato equivalgono a ben **25.000 kg di emissioni CO₂ evitate**, a loro volta comparabili a **5 giri del mondo in aereo**. Queste equivalenze rendono immediato comprendere quanto la riduzione degli sprechi alimentari – causa che vede cameo

impegnata, anche attraverso la collaborazione con Too Good To Go – abbia un impatto significativo sul benessere del pianeta. Questo impegno si estende alla ricerca da parte dell'azienda di soluzioni anti-spreco in tutta la filiera ma in primis su ciò che avviene nei suoi stabilimenti ovvero, entro il 2025, una riduzione del 25% degli sprechi alimentari generati internamente.

“La lotta allo spreco alimentare è da sempre parte del DNA di cameo e dei suoi prodotti. Richiamare l'attenzione dei consumatori sulla quantità di frutta che viene sprecata solo perché brutta, vuole essere uno stimolo a guardare oltre l'estetica e a intraprendere abitudini più sostenibili. Questa campagna, alla sua terza edizione, ha portato a risultati significativi che dimostrano quanto il contributo di ognuno di noi sia fondamentale.”

*Commenta **Federica Ferrari**, Executive Manager Corporate Communication di cameo.*

Un rinnovato invito per i consumatori che cameo lancia fornendo spunti per utilizzare la frutta molto matura o imperfetta in modi alternativi come, ad esempio, la preparazione di marmellate e confetture. Per questo messaggio di sensibilizzazione, la campagna di comunicazione si è recentemente aggiudicata il premio per la categoria **Comunicazione Ambientale ai Touchpoint Awards Engagement 2023**, il riconoscimento che premia le iniziative in grado di generare un alto livello di coinvolgimento e partecipazione dei consumatori.

Quest'anno Sensi di Polpa si arricchisce di un ulteriore contenuto, che contribuisce a portare il tema dello spreco alimentare anche all'attenzione dei più piccoli, nella prima fase della costruzione del loro rapporto con il cibo: un **libro di favole per bambini** le cui protagoniste – Malconcia la fragola, Sciupata l'arancia e Malandata la pesca –

accompagneranno insegnanti e bambini delle scuole primarie nell'ambito del progetto **Dolce Scuola cameo**. Un'ulteriore conferma e ricaduta concreta del grande valore che il tema della lotta allo spreco alimentare rappresenta per cameo, che ha intrapreso un percorso strutturato per aumentare la consapevolezza con cui le persone affrontano scelte e abitudini nella propria vita quotidiana.

Ognuno di noi può dare il suo contributo per una causa di così alto valore. Accedendo al [minisito](#) dedicato è infatti possibile contribuire ad azzerare il counter registrando il numero di kg di frutta imperfetta salvata dal pericolo dello spreco.



Fruttapec

SENSI DI POLPA

DONA ALLA FRUTTA BRUTTA UN DESTINO PIÙ DOLCE. TRASFORMALA IN CONFETTURA.



10.000 KG
DI FRUTTA BRUTTA
SALVATI.

10.000 kg di frutta brutta salvati in due anni, equivalenti a 25.000 kg di CO₂ risparmiati, la quantità emessa da circa 73 voli da Roma a Londra.

Sono questi i numeri della nostra campagna Sensi di Polpa, giunta quest'anno alla terza edizione, pensata per sensibilizzare le persone e promuovere buone pratiche, fornendo idee su come riutilizzare la frutta brutta.

25.000 KG
DI EMISSIONI DI



55 GIORNI
DI DOCCE CALDE

riscaldata da boiler elettrico, soffione normale, 20 litri/minuto



4.424.975
SMARTPHONE
RICARICATI



5 VOLI
AEREI
INTORNO
AL MONDO

Francoforte - New York - San Francisco - Tokio - Dubai - Francoforte, una persona, Economy



73 VOLI
DA ROMA
A LONDRA

sola andata, una persona, Economy

Dati forniti da Too Good To Go.

Scopri di più su
COMPANY.CAMEO.IT

