

Citroen Blog

Ultimamente vi abbiamo spesso parlato della bellissima città di Roma e dell'ambizioso progetto, tutto ecologico, di Roma Capitale per la Mobilità Sostenibile.

Ieri la grandiosa capitale italiana ha ospitato il lancio di Citroën Créative Écologie, un nuovissimo progetto online, dedicato alle organizzazioni nonprofit che si occupano di salvaguardia ambientale. Un nome che richiama subito alla mente Citroën Créative Donation, il grande successo dello scorso anno (oltre 1.600 le organizzazioni non profit italiane operanti nel sociale, oltre 210.000 click donati dagli utenti tramite la piattaforma "1ClickDonation") e di cui Citroën Créative Écologie ne è l'edizione 2012.

Ma vediamo assieme di cosa si tratta! Citroën Créative Écologie è ancora una volta un'iniziativa online che coinvolge direttamente tutti gli utenti in un progetto di "Corporate Social Responsibility", chiedendo loro di determinare con il proprio "click" le otto organizzazioni nonprofit operanti nel settore della salvaguardia dell'ambiente che si aggiudicheranno la donazione messa in palio da Citroën Italia: ben due CITROËN C-Zero 100% elettriche e sei biciclette elettriche ripiegabili. La sfida è aperta a tutte le organizzazioni, che saranno libere di autocandidarsi purché dimostrino di avere un sito internet che testimoni il proprio operato e che permetta loro di attivarsi all'interno del progetto online di Citroën. Fino al 30 giugno 2012, potrete candidare le vostre organizzazioni preferite o sostenere una di quelle suggerite da altri tramite tre canali: direttamente dalla fanpage <http://www.facebook.com/citroenitalia>, dal sito www.citroen.it o dal sito <http://www.1clickdonation.com/>; qui, oltre al video di presentazione dell'iniziativa e il video tutorial, sarà possibile seguire, click dopo click, tutto lo svolgersi dell'iniziativa!