

CSR anti-crisi: i vantaggi per le PMI

In tempo di crisi le aziende non abbandonano le politiche di RSI, scommettendo sulle ricadute positive per tutto l'intorno di clienti e fornitori.

Da uno studio della Camera di Commercio di Milano è emerso che il 60% delle **aziende** locali ha introdotto strategie di **Responsabilità Sociale d'Impresa** (*Corporate Social Responsibility*) anche in questi anni di crisi. Nel 2009, anno in cui si è manifestata in tutta la sua drammaticità, la diffusione della CSR fra le imprese registrava un rapporto di **4 su 10** .

Vantaggi

Come mai i momenti di crisi favoriscono Responsabilità Sociale d'Impresa?

Forse perchè parte del problema economico è la **credibilità** sui mercati: una buona reputazione, frutto di attività di RSI, può spezzare una lancia a favore delle imprese che vi investono.

In questo modo, un'istituzione economica non solo importa dal contesto socio-economico **valori**, norme e regole sociali, ma vi esporta anche conoscenze, cooperazione e **ricchezza**.

L'integrazione di preoccupazioni di natura etica, sociale o ambientale nella visione strategica d'impresa è dunque anche una manifestazione della consapevolezza tra le PMI dei molteplici risvolti positivi delle politiche di CSR. Tanto più che possono creare le basi per una **concorrenza** leale che favorisca lo **sviluppo** di una economia innovativa, capace di garantire tutela sociale, dialogo tra le parti e **benessere** dei lavoratori, oltre che ricchezza per le imprese.

Da uno studio condotto a livello europeo sulla diffusione delle pratiche di CSR, l'Italia si colloca in posizione di sufficienza. Ma la strada è ancora lunga: se adottati dalle imprese, però, gli **indicatori di sostenibilità** potrebbero almeno consentire di misurare e comparare le performance ambientali, sociali e di governance delle aziende italiane.

Per **promuoverne la cultura** nel tessuto produttivo nazionale (fatto in prevalenza di piccole e medie imprese), INPS, Unioncamere e Ministero del Lavoro hanno dato vita alla fondazione ICSR (*Italian Centre for Social Responsibility*). Per approfondire le linee guida è possibile consultare sul sito ICSR le risoluzioni del Parlamento, della Commissione UE e dell'ONU, mentre per tenersi aggiornati sulle strategie è utile riferirsi al business network europeo.