

Csr: JetBlue Airways, distributori automatici di libri gratis per i bambini in difficoltà



La compagnia aerea **JetBlue Airways** ha ideato un progetto speciale per l'estate. Si tratta di un programma per **promuovere la lettura** nelle comunità svantaggiate.

Tra le proprie strategie di **CSR** ha dunque deciso di installare distributori automatici di libri, completamente gratuiti, nelle zone svantaggiate di **Washington DC**, dove l'accesso alle risorse per la lettura risulta limitato.

L'iniziativa fa parte di un impegno congiunto con **Random House** per la distribuzione gratuita di **libri per bambini**. Al momento sono stati installati distributori automatici in una chiesa, in un negozio di alimentari e in una sede dell'Esercito della Salvezza.

I **distributori automatici di libri gratuiti** hanno lo scopo di

promuovere l'alfabetizzazione favorendo l'accesso alla lettura in una zona della città dove le famiglie e i bambini non hanno a disposizione le risorse economiche necessarie per creare una piccola libreria casalinga.

Secondo **Icema Gibbs**, direttore della CSR per la compagnia aerea, sono necessarie soluzioni innovative che coinvolgano la comunità nella lettura, in particolare durante l'estate, quando i bambini non frequentano la scuola.

Altre città sono coinvolte nel **progetto** con il programma online **#BookBartle** che permette di votare quale città dovrebbe ricevere una fornitura composta da 100 mila nuovi libri per bambini. Tra i candidati troviamo Detroit, Houston, Los Angeles, New York e Fort Lauderdale. Le votazioni saranno aperte fino al 31 agosto 2015 su **Soar with Reading**.



L'arrivo dei nuovi distributori automatici a Washington DC è stato ben accolto dalla popolazione ed ha preso il via con un evento dedicato alla lettura ad alta partecipazione. L'azienda ha deciso di **portare avanti questo progetto** e desidera portarlo avanti anche altrove senza temere alcun fallimento.