

# DAI UN CONTRIBUTO ALLA RICERCA E ALLE RELAZIONI PUBBLICHE!

Questo è un invito a partecipare alla creazione di una rete volontaria e interdisciplinare di ricercatori, professionisti/operatori e altri interessati alla storia delle relazioni pubbliche in Italia, in Europa e nel Mondo (sociale, sociologica, politica, economica, psicologica, scientifica, tecnologica, comunicativa e organizzativa).

Relazioni Pubbliche intese come le attività consapevoli e programmate dell'organizzazione (sociale, pubblica, privata) che si proponga di migliorare le relazioni con i suoi pubblici influenti per accelerare il raggiungimento dei propri obiettivi e contribuire ad accrescere la sua legittimazione sociale (licenza di operare).

Da 4 anni, grazie anche al successo di una conferenza internazionale annuale dedicata, si è costituito un network internazionale che ha come 'hub' la Bournemouth University (UK).

Da pochi giorni è stato anche presentato a Barcellona al Congresso Euprera (European Public Relations Research and Education Association) il European Public Relations History Network, che ha già raggiunto un centinaio di iscritti provenienti da 14 Paesi.

Ecco i principali link informativi:

– in generale:

<http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/>

– un primo indice di archivi

<http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/2013/01/17/european-pr-history-archive-published/>

– i paper presentati fino ad oggi

<http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/proceedings/>

Ciascuno di noi che, a diverso titolo, firma questo appello ti

invita ad aderire cliccando qui ([tonimuzi@methodos.com](mailto:tonimuzi@methodos.com)), e a farci sapere (cliccando qui modulo prenotazione) se desideri anche partecipare a un paio di webinar consecutivi e dedicati che si terranno dalle 10 alle 12 del 5 novembre (link di iscrizione:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2842825050785512194>)

e/o dalle 15 alle 17 del 14 Novembre (link di iscrizione:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2908022791777835266>)

. I due webinar dovrebbero consentirci di predisporre un piano di azione specifico che ci consenta di portare un contributo di valore al network europeo e a quello mondiale.

Grazie per l'attenzione

*Toni Muzi Falconi, professionista di relazioni pubbliche e docente alla Lumsa e alla NYU*

*Ferdinando Fasce, ordinario di storia contemporanea, Università di Genova*

*Elisabetta Bini, assegnista di ricerca, Università Roma Tor Vergata*

*Gherarda Guastalla Lucchini, professionista di relazioni pubbliche*

*Rossella Patalano, studente Lumsa*

*Biagio Oppi, Ferpi e Global Alliance delegate*

*Fabio Ventoruzzo, partner FB & Associati*

*Gabriele Cazzulini, relatore pubblico digitale*

*Giampaolo Azzoni, ordinario di comunicazione e relazioni pubbliche, Università di Pavia*

*Rossella Sobrero, Koinetica*

*Anna Martina, consulente di comunicazione strategica*

*Giampietro Vecchiato, senior partner P.R. Consulting e docente Università degli Studi di Padova*