

DAI UN CONTRIBUTO ALLA RICERCA E ALLE RELAZIONI PUBBLICHE!

Questo è un invito a partecipare alla creazione di una rete volontaria e interdisciplinare di ricercatori, professionisti/operatori e altri interessati alla storia delle relazioni pubbliche in Italia, in Europa e nel Mondo (sociale, sociologica, politica, economica, psicologica, scientifica, tecnologica, comunicativa e organizzativa).

Relazioni Pubbliche intese come le attività consapevoli e programmate dell'organizzazione (sociale, pubblica, privata) che si proponga di migliorare le relazioni con i suoi pubblici influenti per accelerare il raggiungimento dei propri obiettivi e contribuire ad accrescere la sua legittimazione sociale (licenza di operare).

Da 4 anni, grazie anche al successo di una conferenza internazionale annuale dedicata, si è costituito un network internazionale che ha come 'hub' la Bournemouth University (UK).

Da pochi giorni è stato anche presentato a Barcellona al Congresso Euprera (European Public Relations Research and Education Association) il European Public Relations History Network, che ha già raggiunto un centinaio di iscritti provenienti da 14 Paesi.

Ecco i principali link informativi:

– in generale:

<http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/>

– un primo indice di archivi

<http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/2013/01/17/european-pr-history-archive-published/>

– i paper presentati fino ad oggi

<http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/proceedings/>

Ciascuno di noi che, a diverso titolo, firma questo appello ti

invita ad aderire cliccando qui (tonimuzi@methodos.com), e a farci sapere (cliccando qui modulo prenotazione) se desideri anche partecipare a un paio di webinar consecutivi e dedicati che si terranno dalle 10 alle 12 del 5 novembre (link di iscrizione:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2842825050785512194>)

e/o dalle 15 alle 17 del 14 Novembre (link di iscrizione:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2908022791777835266>)

. I due webinar dovrebbero consentirci di predisporre un piano di azione specifico che ci consenta di portare un contributo di valore al network europeo e a quello mondiale.

Grazie per l'attenzione

Toni Muzi Falconi, professionista di relazioni pubbliche e docente alla Lumsa e alla NYU

Ferdinando Fasce, ordinario di storia contemporanea, Università di Genova

Elisabetta Bini, assegnista di ricerca, Università Roma Tor Vergata

Gherarda Guastalla Lucchini, professionista di relazioni pubbliche

Rossella Patalano, studente Lumsa

Biagio Oppi, Ferpi e Global Alliance delegate

Fabio Ventoruzzo, partner FB & Associati

Gabriele Cazzulini, relatore pubblico digitale

Giampaolo Azzoni, ordinario di comunicazione e relazioni pubbliche, Università di Pavia

Rossella Sobrero, Koinetica

Anna Martina, consulente di comunicazione strategica

Giampietro Vecchiato, senior partner P.R. Consulting e docente Università degli Studi di Padova