

# European Hotel Managers Association e il progetto Corporate Social Responsibility

*La cultura della sostenibilità è tutta da costruire, in ogni settore economico. Nell'hotellerie ci pensa l'Ehma – European Hotel Managers Association – con un progetto di Corporate Social Responsibility (CSR) pensato in collaborazione con l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli.*

Di questo si è parlato al meeting tenutosi presso il Pullman Timi Ama Sardegna di Villasimius: i direttori dei migliori 4 e 5 stelle della penisola si sono incontrati per affrontare i temi di maggiore attualità del settore e definire i programmi futuri dell'associazione. Punto focale il nuovo progetto che ruota operativamente attorno a un sito Internet con il quale poter valutare le proprie performance CSR, compararle con i migliori standard internazionali e trovare validi consigli per le proprie politiche in materia. L'approccio sostenibile è noto perché tutti ne parlano, ma non è ancora entrato in modo familiare in un sistema di offerta che, magari a causa delle piccole e medie dimensioni, a volte fatica a stare al passo con l'innovazione: oggi le imprese adottano volentieri misure che consentono di tagliare i costi nel breve termine, ma sono poco aperte all'investimento – per esempio in pannelli fotovoltaici o nell'architettura bioclimatica – da recuperare nel medio o lungo periodo. La nuova piattaforma Ehma [www.ehma-italia.it](http://www.ehma-italia.it) si inserisce pienamente nello sforzo formativo atto a far comprendere a tutti gli operatori quanto la nozione di lusso abbia oggi assunto sempre più il volto di una vacanza spesa in luoghi sicuri per la salute e il benessere tout-court. «L'eco-sostenibilità degli hotel aderenti al progetto diventerà dunque un vero e proprio plus, un

fattore di vantaggio competitivo, da comunicare attraverso una mirata operazione di marketing», racconta il docente dell'istituto partenopeo Ettore Regina che, insieme alla sua collega Francesca Graziuso e all'It manager Massimo Bucci, ha curato la realizzazione del software. Ogni albergo aderente al progetto disporrà di una sua pagina personale e di un documento pdf riepilogativo mensile, che andrà ad aggiungersi al suo profilo generale. Tali informazioni saranno visionabili da tutti gli hotel facenti parte del sistema e verranno convogliate nella creazione di un report annuale. Quest'ultimo, analizzato e giudicato da una commissione Ehma, porterà all'individuazione della struttura ricettiva maggiormente sostenibile dell'anno, che riceverà il premio appositamente concesso dalla Presidenza della Repubblica Italiana alla European Hotel Managers Association.