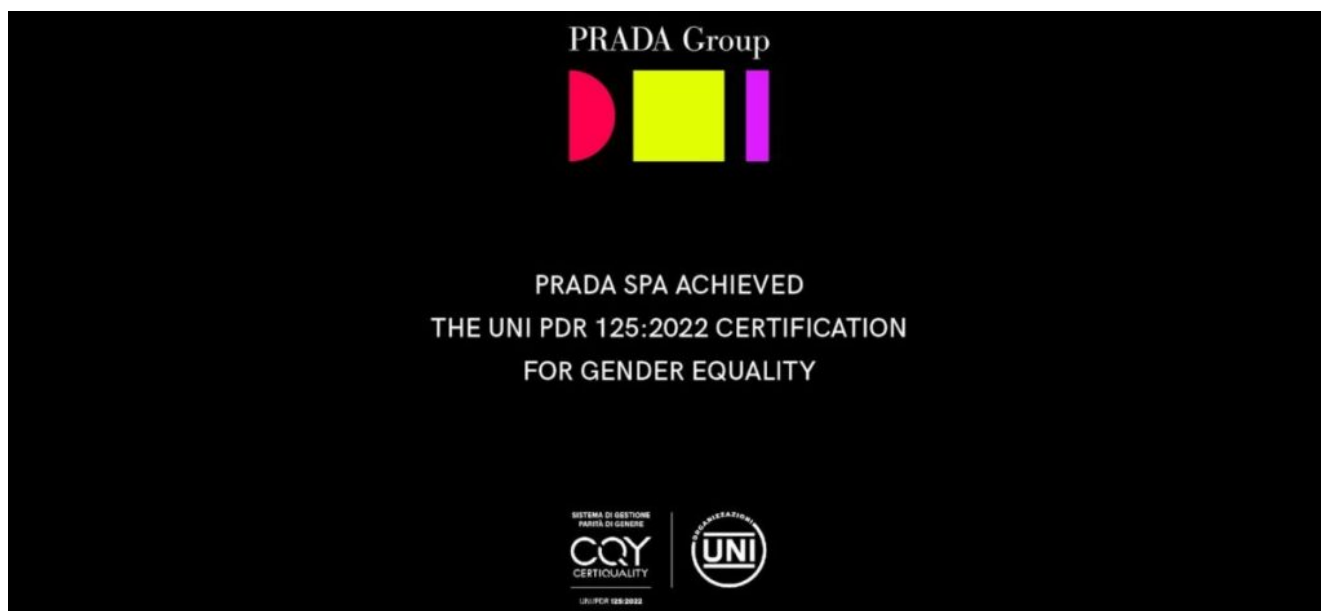


Gruppo Prada più equo: ottenuta la Certificazione sulla Parità di Genere



Gruppo Prada: la certificazione ha

misurato i parametri di 6 aree

La certificazione, rilasciata dall'ente **certificatore Certiquality S.r.l.**, è stata ottenuta al termine di un **processo di verifica** articolato in più fasi e condotto presso diverse sedi aziendali, che ha previsto la misurazione, rendicontazione e valutazione di parametri qualitativi e quantitativi nelle aree: **selezione e assunzione, gestione della carriera, equità salariale, genitorialità e cura, conciliazione tempi vita-lavoro, attività di prevenzione di ogni forma di abuso** sui luoghi di lavoro.

Gruppo Prada: strategia sostenibile in tre linee d'azione

La certificazione si inserisce come tappa fondamentale nella strategia di sostenibilità del gruppo, **"IMPACT"**, che si articola in tre linee d'azioni: **Planet, People, Culture**. L'impegno per la valorizzazione delle proprie persone prevede iniziative volte a sostenere lo sviluppo delle e dei dipendenti, promuovere l'inclusione sul luogo di lavoro e allineare le pratiche organizzative agli obiettivi di sostenibilità.



Gruppo Prada: 4 azioni strategiche per la Certificazione

Le azioni strategiche concrete implementate negli anni dal gruppo Prada comprendono la nuova **Parental Policy globale**, sviluppata per definire un nuovo standard internazionale e garantire un allineamento su un **modello evoluto di congedo parentale**.

E poi **corsi di formazione specifici** per supportare le persone nell'identificazione di bias e nell'adozione di un linguaggio inclusivo per **riconoscere tutte le identità**, contribuendo a un ambiente di lavoro più accogliente e consapevole.

Quindi l'attuazione del **Global People Culture Forum**, un appuntamento periodico che riunisce il team di leadership globale per favorire un **dialogo aperto sull'agenda People** del gruppo, con l'obiettivo di monitorarne i progressi, condividere idee e best practice, per i dipendenti e il loro benessere.

Inoltre, **Drivers of Change**, il programma interno di engagement ideato per **diffondere i valori fondamentali e i pillar di sostenibilità**, che permette alle e ai dipendenti di connettersi, condividere e collaborare tra ruoli e funzioni per proporre progetti e idee.



Gruppo Prada: parlano Lorenzo Bertelli e Rosa Santamaria

Il risultato “rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso di crescita”, dice in una nota **Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada**. “Crediamo che **pratiche eque e inclusive** debbano guidare tutte le organizzazioni e ispirare il modo di lavorare e di esercitare la leadership per creare valore”.

“Siamo consapevoli della responsabilità di dare l’esempio, promuovendo un ambiente in cui ogni voce sia ascoltata, riconosciuta e valorizzata”, ha commentato **Rosa Santamaria, Chief People Officer del Gruppo Prada**.

Gruppo Prada: un'eccellenza globale

Il gruppo Prada possiede i brand **Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Versace, Marchesi 1824 e Luna Rossa**. Le collezioni di **abbigliamento, pelletteria, calzature e gioielleria** – disegnate, prodotte e distribuite dall'azienda stessa – sono disponibili in oltre 70 Paesi attraverso una rete di **620 negozi di proprietà**, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il gruppo milanese, che **opera anche nel settore dell'eyewear e del beauty attraverso accordi di licenza**, conta 25 stabilimenti e **15.529 dipendenti nel mondo** (al 30 giugno 2025, escluso Versace).