

# Il Coronavirus sta mettendo alla prova la Corporate Social Responsibility (e il risultato è sorprendente)



***Come le aziende in Italia e nel mondo stanno aiutando a contrastare l'emergenza***

- *Dalle misure rivolte ai dipendenti, alle raccolte fondi, sino alle riconversioni, la Corporate Social Responsibility si esprime in tanti modi al tempo del Coronavirus*
- *Le persone credono veramente che la loro azienda abbia uno scopo e dei valori chiari quando il management sacrifica la redditività a breve termine per aderire a quei valori.*

Sono molte le aziende che si stanno impegnando socialmente per far fronte all'emergenza COVID-19. Un senso di responsabilità che si è inizialmente espresso grazie allo [smart working](#), come

soluzione per le imprese impiegate nel settore dei servizi. Anche molte compagnie che non avevano mai previsto il lavoro da casa si sono adoperate per garantire la salute e il benessere dei propri dipendenti.

Altri hanno optato per non chiudere il luogo di lavoro, prevedendo però una **quotidiana sanificazione degli impianti**, una **turnazione del personale** per rispettare le distanze di sicurezza e **l'acquisto di prodotti per la protezione individuale**.

Numerosi gli [aiuti economici](#) arrivati da parte delle aziende e degli stessi imprenditori e manager, **in favore di ospedali, Croce Rossa e Protezione Civile**. La maggior parte di queste offerte sono state utilizzate per comprare macchinari o per riadattare le strutture all'emergenza.

Non dimentichiamo che alcune fabbriche hanno deciso di interrompere la produzione di beni non necessari per [cambiare](#) o accelerare la produzione di materiali essenziali per contrastare il virus.

[E il modo in cui le grandi aziende stanno rispondendo](#) a questa crisi è un momento determinante che sarà ricordato per decenni.

Se da anni si parla ormai di come le aziende debbano avere uno scopo sociale e rispondere a un insieme di valori, o di quanto abbiano a cuore i loro dipendenti e gli altri stakeholder, ora è il momento di portare avanti questo impegno. Le persone credono veramente che la loro azienda abbia uno scopo e dei valori chiari solo quando vedono il management prendere **una decisione che sacrifica la redditività a breve termine per aderire a quei valori**.



## **Gli esempi più significativi di Corporate Social Responsibility**

### **Moda**

**Gucci** invita tutti i suoi follower a diventare [#GucciCommunity](#), dando un contributo economico per combattere la situazione di crisi che stiamo affrontando, attraverso **due campagne di crowdfunding**.

Una dedicata al nostro paese, a sostegno della **Protezione Civile** *“per sostenere il servizio sanitario italiano e la creazione di nuovi posti letto nelle terapie intensive”*. È possibile partecipare alla raccolta fondi attraverso la piattaforma di [Intesa SanPaolo ForFunding](#) o tramite la story salvata sul profilo Instagram del brand.

L'altra campagna esorta a fare una donazione al **Fondo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità**, sempre grazie alla funzione *“donate”* nella IG Stories del

canale [www.instagram.com/Gucci](https://www.instagram.com/Gucci).

Al momento del lancio, **Gucci ha devoluto 1 milione di euro** in favore della campagna **per l'Italia** e un **altro milione al [COVID-19 Solidarietà Response Fund](#)** della fondazione delle Nazioni Unite. L'obiettivo finale è di arrivare a raccogliere 10 milioni per entrambi i progetti. Facebook si impegnerà a doppiare la cifra complessiva delle donazioni.

L'iniziativa fa seguito al progetto del gruppo Kering (di cui Gucci fa parte), ossia produrre oltre 1 milione di maschere e camici per il personale sanitario, in risposta all'appello della regione toscana.

*Questa pandemia ci chiama a un compito inaspettato, ma è una chiamata alla quale rispondiamo con decisione, supportando il lavoro straordinario del personale sanitario, dei medici e degli infermieri che sono ogni giorno in prima linea nella lotta contro l'epidemia di Covid-19, in Italia e nel resto del mondo. Sostenendoci a vicenda saremo in grado di superare questa crisi: uniti, ancora più di prima.*

Queste le parole di **Alessandro Michele**, direttore creativo di Gucci, e **Marco Bizzarri**, Presidente e CEO.

Bizzarri, inoltre, ha donato **100 mila euro a favore dell'azienda sanitaria di Reggio Emilia**, sua città d'origine.



[Giorgio Armani](#) è stato il primo a riconoscere la gravità del problema, decidendo di [sfilare a porte chiuse](#). In principio con aiuti in favore della Protezione Civile e degli ospedali di Milano, Roma, Bergamo, Piacenza e Versilia, per un valore complessivo di **2 milioni di euro**. A partire dal 26 marzo tutti i suoi stabilimenti produttivi italiani hanno iniziato a produrre **camici per il personale sanitario**. È così che lo stilista piacentino decide di rimanere vicino al nostro paese.

[Moncler](#) ha offerto **10 milioni** per mettere in moto il progetto promosso dalla Regione Lombardia. Realizzare un **polo ospedaliero con 400 posti di rianimazione** nell'ex Fiera di Milano.

*Milano è una città che ha regalato a tutti noi un presente straordinario. Non possiamo e non vogliamo abbandonarla. È un dovere di tutti restituire alla città ciò che fino ad ora ci ha dato.*

Pronuncia con orgoglio **Remo Ruffini**, presidente e amministratore delegato dell'azienda tessile.

In tanti hanno elargito ingenti somme di denaro e convertito

la produzione delle loro fabbriche in materiali essenziali per contrastare il virus. Dalle mascherine, ai camici, fino agli igienizzanti per le mani. Valentino, Versace, Trussardi, Dolce & Gabbana, Bulgari, Prada, Gruppo Miroglio, Geox, Calzandonia e [The Ferragnez](#), solo per citarne alcuni.

C'è chi come [Trussardi](#) ha deciso di destinare anche il **100% dei ricavi dell'eCommerce all'acquisto di respiratori e ventilatori polmonari.**





Piace a **enricodellasvizzera** e **migliaia di altre persone**

**trussardi** Le ore più difficili per Bergamo, la città del cuore di Nicola Trussardi. Non possiamo che essere al suo fianco! Per questo stiamo sostenendo con convinzione la raccolta fondi di [@cesvi\\_onlus](#) per contribuire all'acquisto di respiratori, ventilatori polmonari e altri macchinari prioritari per l'ospedale Papa Giovanni XXIII, e invita tutti a fare lo stesso. Come? In due modi: acquistando sul nostro e-commerce, il cui 100% del ricavato delle vendite verrà donato a CESVI, oppure tramite una donazione diretta su [cesvi.org](#) o al link in bio. Insieme ce la faremo. [#ConBergamo](#) e con i bergamaschi!



## Auto e trasporti

[FCA e Ferrari](#), insieme a [Marelli](#), metteranno i loro impianti e dipendenti a disposizione di Siare Engineering International, leader nella progettazione e produzione di apparecchiature medicali a livello mondiale.

L'obiettivo è la **fabbricazione di nuovi respiratori polmonari per i pazienti**.

[Pirelli](#), grazie alla collaborazione con China Construction Bank, ha deciso di donare **65 ventilatori** per la terapia intensiva, **5.000 tute protettive** per chi lavora negli ospedali e **20.000 mascherine** alla Lombardia.

*In un momento di così grande difficoltà, vogliamo stare vicini alla nostra regione e al nostro paese. Dobbiamo dunque ringraziare tutti i nostri partner che ci hanno aiutati in questa iniziativa, per supportare il sistema sanitario in modo rapido ed efficace.*

Spiega **Marco Tronchetti Provera**, CEO della società.



**Pirelli** ✓  
@Pirelli



Pirelli, in cooperation with Lombardy's regional government, is providing support for the healthcare emergency  
[@RegLombardia](#) [#forzalombardia](#) [#iorestoacasa](#)  
[press.pirelli.com/pirelli-donate...](https://press.pirelli.com/pirelli-donate...)



**PIRELLI DONATES 65 VENTILATORS AND MEDICAL MATERI...**

Milan, 20 March 2020 - Pirelli, in cooperation with Lombardy's regional government, is providing support for the healthcare  
[press.pirelli.com](https://press.pirelli.com)

♥ 54 21:14 - 20 mar 2020



Il gruppo [Aponte](#) segue le orme della Gnv Splendid, ovvero la “nave ospedale” ferma a Genova, offrendo la **disponibilità di stazionare al porto di Palermo una nave MSC**. Un piano B per la quarantena di coloro che risultano positivi al tampone o per i casi confermati di COVID-19.

## Settore farmaceutico

La [Bayer](#) dona **1 milione di euro agli ospedali della Lombardia** per acquistare macchinari per la terapia intensiva.

[Menarini](#) ha prodotto **tonnellate di gel disinfettante da offrire agli ospedali**.

[La Roche](#) si impegna a **fornire gratuitamente il suo farmaco contro l'artrite**, per il tempo necessario e a tutte le Regioni

che lo richiedono. Infatti secondo la comunità scientifica questo prodotto sembra migliorare la capacità respiratoria nei pazienti positivi al virus.



## Intrattenimento

*C'è un tempo per ogni cosa, e questo per tutti è il tempo per restare a casa, per essere responsabili, per proteggere noi stessi, i nostri cari, le persone più deboli, il Paese.*

Queste sono le prime parole del comunicato stampa di [Sky](#) del 17 marzo.

L'emittente mostra la sua vicinanza agli italiani e il suo incoraggiamento a stare in casa tramite una **programmazione aperta a tutti gli abbonati** (nessun limite di pacchetto), senza costi aggiuntivi e **lancia una campagna di raccolta fondi** per sostenere la Protezione Civile.

Per ora non si sa con certezza fino a quando l'offerta rimarrà

valida, l'unico aggiornamento è che dal 4 aprile ci saranno [due nuovi canali](#) creati ad hoc. **Sky Cinema IoRestoACasa 1**, con film per tutta la famiglia e **Sky Cinema IoRestoACasa 2**, indirizzato a un pubblico più adulto.

[Infinity](#), la piattaforma streaming on demand del Gruppo Mediaset, offre **due mesi gratuiti** per provare il servizio.

[MYmovies](#) mette a disposizione (fino al 5 aprile e a costo zero) **50 film da visionare** tramite la prenotazione di posti digitali nelle sale web.

## Settore bancario

Il presidente di [Intesa SanPaolo](#) annuncia:

*In un momento così difficile per l'Italia, destiniamo alla ricerca sul Covid-19 un milione di euro, una misura che si aggiunge alle donazioni alla sanità nazionale, al sostegno economico a privati e imprese, a iniziative di raccolta fondi per progetti meritori.*

**"[Insieme ce la faremo!](#)"** è lo slogan con cui **Banca Mediolanum**, in collaborazione con ClassCNBC, ha presentato l'iniziativa che si è tenuta il 19 marzo. Un approfondimento circa le previsioni economiche e finanziarie della crisi, grazie ai commenti di esperti del settore. Inoltre la Banca ha effettuato **donazioni per l'emergenza** sanitaria e organizzato una **raccolta fondi**.

[UBI Banca](#) ha devoluto **5 milioni di euro a istituti ospedalieri e centri di ricerca** direttamente impegnati nella gestione dell'emergenza.

## Sport

[La Roma](#) ha raccolto **50 mila euro** grazie alla fondazione **RomaCares**, il presidente **Pallotta ha donato altri 50 mila euro** e il club ha aperto una pagina su GoFundMe

(piattaforma di crowdfunding americana) per la **raccolta fondi** in favore dell'Istituto Spallanzani di Roma.



Anche altre società come [Inter, Milan e Parma](#) si sono impegnate con **importanti donazioni**, senza dimenticare gli **aiuti economici da** parte dei singoli **giocatori** tra cui DyBala, Pazzini, Balotelli, Donnarumma, Illicic e **allenatori** come Filippo Inzaghi.

[L'ex calciatore](#) invita i suoi follower ad agire tutti insieme, ognuno in base alla proprie possibilità.





Piace a **cosimocannas** e **migliaia di altre persone**

**pippointzagli** In questo momento di difficoltà per tutto il Paese, ho deciso di aiutare l'ospedale ASST di Monza, l'Ospedale USL di Piacenza e il Gruppo Ospedaliero San Donato con una donazione. Un piccolo gesto che ognuno di noi, in base alle proprie possibilità, può compiere. ➡ Nelle mie stories potete trovare tutti i dettagli per dare il vostro contributo. Rimaniamo uniti, stiamo a casa e combattiamo insieme a medici e sanitari questo virus!

# Il valore della Corporate Social Responsibility

Questi sono solo alcuni esempi di Corporate Social Responsibility nel nostro paese.

Dall'attenzione ai dipendenti, a chi combatte in prima linea negli ospedali, a ogni singolo cittadino chiamato a stare in casa per proteggere se stesso e gli altri. Alle aziende che davanti a difficoltà come questa non si fermano. Ciò che non va dimenticato è che in questo momento così critico, le imprese hanno la possibilità di **mostrare l'autenticità dei propri valori** e in tante lo stanno facendo nel modo giusto, nel modo che non sarà facile dimenticare.