

La classifica delle aziende con la miglior reputazione al mondo: 7 sono italiane



È stata pubblicata la [classifica delle 100 aziende con la miglior reputazione a livello globale](#) stilata da The RepTrak Company, società statunitense con sede a Boston che pubblica rapporti sulla reputazione di aziende e luoghi, sulla base di sondaggi sui consumatori e copertura mediatica. **Sette imprese** sono italiane.

Nel report sono anche indicati i **criteri** che le aziende devono rispettare per poter entrare nel **Global RepTrak 100**. Primo fra tutti, un **fatturato totale superiore a 2 miliardi di dollari**; una **soglia di familiarità media globale superiore al 20%** in tutti i 14 Paesi misurati e una soglia di familiarità superiore al 20% in valori in oltre 7 di questi Paesi presi in esame. In più, è necessario che queste raggiungano un **punteggio di reputazione superiore a 67,3 punti**.

Quali sono le aziende in classifica

Alla testa della classifica 2023, sul gradino più alto del podio, troviamo **Legg**. La famosa aziende danese dei mattoncini conferma il primo posto dell'anno passato con un 'reputation score' di 76.8. Seguono al secondo e terzo posto della classifica **Bosch** e **Rolls Royce**.

La aziende italiane più in alto in classifica generale sono **Ferrari** al 13esimo posto e **Pirelli** al 15esimo. Mentre più in basso, nel settore alimentare, alle posizioni 30, 33 e 44 ci sono i colossi **Ferrero**, **Barilla** e **Lavazza**. Per il comparto moda, invece, al 47esimo posto c'è **Giorgio Armani** e sul penultimo gradino della classifica, al 99esimo, **Prada**, presente nel Global RepTrak 100 solo da due anni.



La classifica delle 100 aziende con la miglior reputazione – Foto Global RepTrak