Leroy Merlin Italia lancia Talent Lab: più spazio alla crescita interna



Leory Merlin Italia, azienda multi-specialista con un'ampia gamma di soluzioni complete di prodotti e servizi per il **miglioramento della casa**, rafforza il proprio impegno nello sviluppo delle persone e lancia **Talent Lab**, un nuovo percorso dedicato alla crescita professionale e alla **valorizzazione dei talenti** interni. L'obiettivo di Leroy Merlin è quello di aumentare, entro la fine del 2026, la percentuale di **manager di negozio** cresciuti internamente dall'attuale 54% al 60%. L'iniziativa nasce da una visione manageriale che riconosce e valorizza il talento. Guardando sia al **benessere** delle persone, sia al **futuro** dell'organizzazione.

Il percorso di **Talent Lab**, iniziativa annunciata il 5 maggio 2026 dall'azienda. si distingue per un **approccio**

formativo innovativo e personalizzato, integrando momenti in presenza (9 giorni) e momenti di formazione virtuale (3,5 giorni) e si articola in un **sistema modulare**: cinque moduli obbligatori e cinque moduli opzionali a scelta tra dieci diverse proposte. In questo modo ogni partecipante può costruire un **piano di sviluppo individuale** basato sulle proprie competenze, obiettivi e aspirazioni.

Tra i temi centrali del programma figurano il **Design Thinking**, la **Data Storytelling**, la **comunicazione efficace** e la **leadership agile**, competenze chiave per il mercato attuale. Inoltre, completano il percorso formativo di Talent Lab: sessioni di **mentorig e coaching** con professionisti esterni, utili a garantire un accompagnamento continuo e mirato.

Talento, dati e innovazione al servizio delle persone

Il progetto si fonda sulla filosofia di porre le **persone al centro**. In Leory Merlin, infatti, i percorsi di sviluppo nascono dall'**ascolto delle esigenze interne** e puntano a valorizzare l'unicità di ciascun collaboratore, formando profili completi e pronti ad affrontare le sfide di un mercato in costante evoluzione.

I numeri confermano l'impegno dell'azienda in questa direzione: ogni anno vengono erogati circa 170mila ore di formazione, mettendo a disposizione una **piattaforma e-learning** con circa 300 corsi. I programmi già attivi, come **Talent Up** e **Talent Future**, hanno prodotto già risultati significativi, con circa il 50% dei partecipanti che ha ottenuto una crescita professionale. A questi progetti si aggiungono iniziative come **Talentiamo**, dedicata ai leader junior, e **Shape Your Potential**, il programma internazionale del **Gruppo Adeo**, di cui Leroy Merlin fa parte insieme ad altri noti marchi del bricolage, per gli alti potenziali.

A supporto di questi percorsi formativi, l'azienda, ha

introdotto la **piattaforma digitale Pack**, basata su un approccio data-driven e soluzioni di intelligenza artificiale, che facilita il matching tra collaboratrici e collaboratori con una rete di mentor e coach esterni certificati.

In questo senso. Talent Lab rappresenta un ulteriore passo concreto nella strategia di Leroy Merlin Italia: **investire sulle proprie persone** e sul loro valore per costruire il cambiamento dall’interno e formare i leader di domani.