Nasce l'enciclopedia della Csr

Attiva e tutta da inventare con il contributo degli utenti la piattaforma in stile wikipedia per le imprese che fanno responsabilità sociale d’impresa

Una nuova piattaforma a costo zero, tutta da sviluppare, per conoscere i momenti e gli appuntamenti più significativi degli ultimi 10 anni a livello di sostenibilità e comunicazione sociale nel mondo imprenditoriale italiano. Il suo futuro è in mano agli utenti, privati o aziende, che intendano dare il loro controbuto alla formazione di **WikiCsr**, nelle aspirazioni del gruppo che le ha dato vita (**Koinetica**) una Wikipedia del responsabilità sociale d’impresa, la cosiddetta Csr. Già previste nel sistema, le possibilità di aggiungere notizie di interesse collettivo e di inviare commenti, riflessioni, articoli e racconti di esperienze che siano di (buon esempio) per gli altri. Wikicsr vorrebbe diventare un punto di incontro privilegiato per tutti coloro che attraversano questo mondo: da un lato, le **imprese**, possono condividere i loro comportamenti virtuosi, dall’altro gli **esperti**, che possono cogliere trend in evoluzione e farli diventare oggetti di studio, e infine, proprio i **giovani** che per la prima volta si affacciano alla finestra di questa realtà. Un altro modo per “fare Rete” nei canali che contano.