

Perché i “Trusted Flaggers” europei interessano (anche) ai comunicatori



[“Contrastare la disinformazione. Dall’infodemia ai Trusted Flaggers”](#) è un webinar promosso da FERPI con il supporto non condizionato di Pfizer Italia. L’incontro – in programma venerdì 20 giugno 2025, dalle 16:00 alle 18:00 – offrirà cinquanta crediti CASP e verrà registrato per consentirne la fruizione anche in differita.

L’appuntamento online approfondirà i seguenti temi:

- Il ruolo delle professioni della comunicazione nella prevenzione della disinformazione scientifica e sanitaria.
- L’impatto crescente dell’intelligenza artificiale nella costruzione dell’informazione medico-scientifica
- Le prime ricadute del Digital Services Act sulla

strategia di contenuto delle imprese e sulla tutela dei minori online.

- Il funzionamento pratico del bollino di segnalatore di fiducia: requisiti, iter di certificazione, obblighi per le piattaforme.

Relatori di ambiti diversi – fact-checking, industria farmaceutica, relazioni pubbliche e giornalismo scientifico – presenteranno casi di studio e strumenti immediatamente applicabili.

Chi sono i Trusted Flaggers

Il Digital Services Act (DSA) dell'Unione europea – la regolamentazione europea sulla regolamentazione delle piattaforme digitali come Google e Meta – istituisce un canale di segnalazione privilegiato: i soggetti del terzo settore che dimostrano competenza specialistica, indipendenza e rapidità operativa possono ottenere la certificazione di “segnalatore di fiducia” (Trusted Flagger) dal Coordinatore nazionale per i servizi digitali (AgCom in Italia). Le piattaforme di grandi dimensioni – fra cui Meta, X, TikTok e YouTube – sono obbligate a esaminare con priorità le loro segnalazioni di contenuti illegali.

In Italia, i Trusted Flaggers sono [Argo Business Solutions S.r.l.](#), [Barzanò & Zanardo S.p.A.](#), [Telefono Azzurro](#) e la [Federazione contro la pirateria musicale e multimediale \(FPM\)](#). ([Qui una lista con i contatti e le competenze](#)).

Perché i Trusted Flaggers contano per i comunicatori e i giornalisti

- **Difesa della reputazione e del marchio.** Collaborare con un Trusted Flagger accelera la rimozione di falsità che danneggiano la credibilità di un'azienda o di un ente.

- **Report annuale sulle segnalazioni.** Come parte del DSA, i Trusted Flaggers devono produrre un report annuale dei loro lavori, indicando quanti e quali segnalazioni hanno fatto. Per i giornalisti, questi report rappresentano una fonte di informazioni sui contenuti illegali online.
- **Conformità normativa e riduzione del rischio.** Conoscere il meccanismo di segnalazione consente di anticipare richieste di adeguamento provenienti da autorità o piattaforme.
- **Valore ambientale, sociale e di governance.** Integrare la lotta alla disinformazione nelle strategie di sostenibilità rafforza la dimensione sociale della responsabilità d'impresa.
- **Early-warning e intelligence.** I Trusted Flaggers rappresentano sensori sul territorio digitale e possono segnalare trend ostili prima che diventino crisi reputazionali.
- **Crescita della credibilità personale.** Dimostrare familiarità con gli standard europei di moderazione accresce l'autorevolezza professionale e la fiducia degli stakeholder.

Programma in breve

- **Filippo Nani**, Presidente FERPI
- **Biagio Oppi**, Direttore Comunicazione Esterna Pfizer Italia
- **Luca Alfieri**, Task Force FERPI
- **Massimo Alesii**, Coordinatore comitato scientifico progetto "A DIRE IL VERO"
- **Angelica Giambelluca**, Giornalista medico-scientifica
- **Noemi Urso**, Debunker & Fact Checker – BUTAC
- **Lorenzo Canu**, Università di Amsterdam
- **Matteo Forte**, CEO [Mosai.co](https://mosai.co)
- Sessione domande e risposte

Iscrizioni e materiali

[L'iscrizione è possibile qui.](#)

Per approfondire il tema dei Trusted Flaggers e [cosa FERPI sta facendo sul tema della disinformazione](#):

- L'articolo precedente sul tema dei Trusted Flaggers "[Maggiore sicurezza nell'era digitale](#)".
- Le risorse FERPI sul tema della disinformazione, come [Dal disordine informativo una sfida epocale](#).
- [Cosa è emerso nell'edizione precedente di questo webinar](#), in ottobre.
- Domande a info@ferpi.it: le affronteremo nella sessione di domande e risposte.

Contrastare la disinformazione è un gioco di squadra che coinvolge istituzioni, piattaforme, media e professionisti della comunicazione. Conoscere i Trusted Flaggers è il primo passo per giocare bene la partita.