

Prodotti e servizi più sostenibili, 93% dei consumatori sceglie azienda responsabile

Prodotti e servizi più sostenibili. Lo chiede il 93% dei consumatori che dichiara di essere più fedele all'azienda che attua politiche di responsabilità sociale. A tracciare il quadro è una ricerca condotta da Cone Communications / Echo nel 2013 su 10.000 consumatori di 10 paesi nel mondo.

In particolare, l'indagine rileva che l'87% degli intervistati tiene in considerazione i comportamenti dell'impresa quando decide di acquistare i suoi prodotti. Nove intervistati su 10 si dichiarano pronti a boicottare le aziende che hanno comportamenti irresponsabili, in particolare verso l'ambiente e i diritti umani.

E grazie ai social media i cittadini di tutto il mondo hanno accesso, come mai prima d'ora, alle informazioni sul comportamento delle imprese: il 62% degli intervistati utilizza la rete per informarsi sulle politiche di Corporate social responsibility. Per comprendere l'evoluzione della responsabilità d'impresa, nasce Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale, in programma a Milano l'1 e il 2 ottobre all'Università Bocconi. Proprio perché le persone hanno sempre maggiore attenzione ai comportamenti delle imprese ed alla loro ricaduta sociale, il salone presenterà casi ed esperienze concrete su otto temi importanti: alimentazione, ambiente, casa, comunicazione, economia, lavoro, moda, salute.

La formula del Salone promuove il dialogo attivo tra i partecipanti e la condivisione di esperienze attraverso workshop, Barcamp, WorldCafè, matching fra imprese, presentazioni di libri. Ma anche una mostra digitale navigabile grazie tavoli interattivi realizzati con tecnologie all'avanguardia e seminari di approfondimento con alcuni tra i massimi esperti italiani e internazionali di Corporate Social Responsibility e di innovazione sociale. Il Salone della Csr e

dell'innovazione sociale è promosso da Università Bocconi,
Fondazione Sodalitas, Csr Manager Network e Koinética.