

Rio Mare agli Expo Days con eventi ludici per i bambini e un progetto di CSR portato in 8.000 classi

Rio Mare, l'azienda di prodotti ittici, è l'unico brand presente alla prima edizione degli Expo Days, la manifestazione di sensibilizzazione ai temi dell'Expo organizzata dal Comune di Milano e dalla società Expo 2015. Vi partecipa con alcuni eventi didattici per i bambini, parte di un progetto quadriennale avviato nel 2012 con Expo per promuovere l'educazione alimentare e che ha già toccato 3.000 scuole e 8.000 classi.

Nel corso degli Expo Days, il 5 e 6 maggio presso la Rotonda della Besana di Milano, Rio Mare riproporrà due eventi ludici sul tema del mangiar sano: lo spettacolo teatrale Il sogno ghiotto di Zio Bruno con Rio e Marina, realizzato appositamente dalla compagnia Dual Band, formata da giovani cantanti/attori provenienti dal Coro delle voci bianche del Teatro alla Scala, e Giocacomemangi, una sorta di caccia al tesoro realizzata in collaborazione con il MUBA, il Museo dei Bambini di Milano, che guida i piccoli alla scoperta dei principi della corretta alimentazione e dei piatti più salutari.

Partito a febbraio 2012, il progetto di Rio Mare, dal titolo Best Food Generation, la tribù dell'Expo, proseguirà nei prossimi quattro anni, culminando nel 2015 con nuove iniziative. Il progetto rientra nelle attività di corporate social responsibility dell'azienda, rafforzate negli ultimi anni sia sul versante della sostenibilità ambientale – con la partecipazione alla costituzione della ISFF International Seafood Sustainability Foundation, insieme a associazioni ambientaliste come il WWF – sia sul versante sociale

dell'educazione alimentare.