

Sostenibilità: 8 grandi sfide di Csr per le Pmi

Quali sono le sfide specifiche per le PMI in tema di sostenibilità? A fare il punto della situazione è un report del Network for Business Sustainability, un'organizzazione no-profit canadese impegnata nella creazione di una rete di esperti accademici internazionali e dirigenti d'azienda impegnati nella Csr.

Quest'anno, il suo Consiglio per le PMI si è focalizzato, con il suo report "SME Sustainability Challenges 2013", sull'importanza delle interazioni con la società, che coinvolgono i rapporti di un'azienda con gli attori della sua catena del valore, i politici, i ricercatori, le ONG e i clienti. Per le PMI, il successo nella sostenibilità dipende dal grado di collaborazione e dalla qualità di queste interazioni.

Per questo la relazione illustra le otto principali sfide di sostenibilità delle PMI nel 2013. Queste sfide riflettono due preoccupazioni principali: migliorare le performance organizzative e migliorare l'integrazione nella società. Per questo devono trovare un equilibrio tra i pilastri dello sviluppo sostenibile, l'innovazione, e la business continuity. Inoltre, il loro obiettivo deve essere quello di costruire ponti tra le PMI e i Governi per coordinare gli sforzi di sostenibilità, migliorare la comunicazione e coinvolgere il pubblico, cioè i loro clienti.

Le sfide individuate nel report sono state definite da un consiglio composto da amministratori di piccole e medie imprese, nonché da rappresentanti di organizzazioni pubbliche e governative. Ogni partecipante rappresenta un settore diverso ed è riconosciuto per il suo impegno nella sostenibilità. Le seguenti otto domande, in ordine di importanza, definiscono le grandi sfide di sostenibilità per

le PMI nel 2013:

- 1) Come possono gli investimenti delle PMI in materia di sostenibilità portare concreti risultati finanziari?
- 2) Come promuovere la creazione di regole di sostenibilità coerenti ed efficaci?
- 3) Come innovare per mantenere la competitività e contribuire alla sostenibilità?
- 4) Come sensibilizzare l'opinione pubblica sui tre pilastri della sostenibilità?
- 5) Come incorporare le azioni di sostenibilità nella loro cultura organizzativa?
- 6) Come preparare la successione d'impresa e garantire continuità?
- 7) Come possono le PMI manifatturiere coinvolgere i rivenditori nella promozione dei loro prodotti sostenibili?
- 8) Come aumentare la competitività contro i chi pratica greenwashing?

Per leggere il report [clicca qui](#)