

Sostenibilita, Csr. Bilancio di sostenibilita, arriva il servizio 'review' per migliorare il documento

Il bilancio di sostenibilita è ormai diventato uno strumento diffuso in moltissime aziende nel mondo. Si tratta di un documento, che si affianca a quello economico, che illustra l'approccio, gli impegni e i risultati ottenuti dall'azienda in ambito economico, sociale e ambientale, definendo al contempo gli obiettivi per i mesi a venire. Per migliorare questo percorso per arrivare all'obiettivo di un report integrato, il Csr manager network, l'associazione di riferimento per i professionisti della responsabilita sociale d'impresa in Italia promossa da Altis (Alta scuola impresa e societ  dell'universit  Cattolica di Milano) e Isvi (Istituto per i valori d'impresa) offre un servizio di reporting review. Gli associati al Network possono sottoporre il loro report a un apposito gruppo di lavoro volontario allo scopo di migliorare il documento grazie ai suggerimenti ricevuti. Al network possono aderire: manager responsabili delle politiche di sostenibilita; societ  di professionisti, consulenti o certificatori; rappresentanti della pubblica amministrazione; professionisti dei fondi etici e delle agenzie di rating etico; organizzazioni non profit. Possono far parte anche piccole imprese rappresentate da singoli imprenditori e fondazioni d'impresa. Condizioni privilegiate sono previste per studenti di corsi di laurea specialistici/Mba, laureati e giovani professionisti e per tutti sono previste anche quote di iscrizione semestrale. Oltre al reporting review, l'Associazione offre molteplici vantaggi. Accanto ai benefici propri di confronto e appartenenza alla comunita' professionale, chi aderisce pu  prendere parte o co-promuovere

eventi pubblici in cui valorizzare le proprie best practice; ha l'opportunità di beneficiare di un supporto per l'implementazione di politiche di sostenibilità particolarmente complesse; può approfondire in anticipo nuovi standard o modelli di sostenibilità condividendo esperienze, traguardi e criticità in una logica di apprendimento continuo. Per i soci sono inoltre organizzati workshop periodici riservati di aggiornamento, all'incirca 4-6 ogni anno. Il primo di questi appuntamenti, a marzo, sarà dedicato al tema della comunicazione e valorizzazione delle proprie politiche di sostenibilità a partire dai dati del bilancio, mentre a maggio il tema sarà il coinvolgimento della Csr nel piano strategico d'impresa. Nel corso degli anni, il Csr manager network ha visto crescere il numero degli iscritti, ad oggi pari a un centinaio di professionisti. Tra i soci che hanno aderito in questi ultimi mesi i rappresentanti di alcune grandi aziende e di società di consulenza nella sostenibilità e nelle risorse umane tra cui Mondadori, Pirelli, Sap, Sea-Aeroporti di Milano, Solvay, G-Restart, Altran e Ecoways.