

# Sostenibilità: la ricetta di Coca Cola

*Non quella della famosa bibita ma la ricetta della responsabilità sociale. – 6% i consumi idrici, – 7% le emissioni di CO2 in atmosfera rispetto al 2009, 98% i materiali recuperati e riciclati. Questi i dati più importanti del Rapporto socio – ambientale 2010, disponibile in un'infografica on line.*

Saranno i numeri a raccontare quanto realizzato nel corso dell'anno. Attraverso una modalità di fruizione interattiva, i risultati conseguiti nelle attività di responsabilità socio ambientali di Coca-Cola HBC Italia sono stati rappresentati coniugando l'efficacia comunicativa di Internet con l'immediatezza e la piacevolezza estetica dell'infografica.

E così Coca-Cola HBC Italia pubblica la sua Ricetta Socio-Ambientale online. Da oggi, collegandosi al nuovo portale [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it) o visitando la sezione dedicata alla CSR sul sito, si potrà accedere alla settima edizione del Rapporto Socio-Ambientale 2010, un approfondito resoconto sulle principali attività svolte dall'azienda in ambito di sostenibilità.

“La scelta di pubblicare il nostro Rapporto Socio-Ambientale solo su internet attraverso la creazione di un nuovo sito dedicato, nasce dall'esigenza di soddisfare in misura sempre più efficace e veloce le legittime aspettative dei consumatori e dei nostri stakeholder” – ha dichiarato Alessandro Magnoni, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Coca-Cola HBC Italia – “Con l'utilizzo della rete, infatti, siamo in grado di offrire un'informazione sempre più trasparente, chiara, completa nonché sostenibile, operando un ulteriore atto di responsabilità e di coerenza in linea con il nostro modo di fare impresa”.

Visitando il portale, gli utenti potranno accedere alle quattro aree specifiche del Rapporto: \*Workplac\*e, dove si

esamina la qualità della vita lavorativa dei dipendenti, Environment, con i dati ambientali relativi all'attività industriale, Marketplace, dove si analizza la relazione con i fornitori e i clienti e la situazione aziendale a fronte del mercato e Community, una sintesi delle attività sociali, educative e culturali dell'azienda nel territorio in cui opera.

Inoltre, fino al 18 dicembre 2011, collegandosi al sito [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it) sarà possibile partecipare al concorso La ricetta non è tutta segreta. I visitatori, rispondendo a cinque domande sul Rapporto Socio-Ambientale 2010, avranno la possibilità di vincere bellissimi premi Coca-Cola: un modo divertente per conoscere meglio l'impegno dell'azienda in trasparenza, servizio e sostenibilità.

L'attività di comunicazione di [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it) sarà supportata dall'invio di 150.000 cartoline promozionali, destinate agli stakeholder aziendali, che sintetizzano graficamente gli ulteriori risultati dell'azienda in campo ambientale: -6% i consumi idrici, -7% le emissioni di CO2 in atmosfera rispetto al 2009, 98% i materiali recuperati e riciclati.