

# Gianluca Vacchi, lo stile dell'imprenditore-influencer non è più un affare: zero vendite e nuove perdite per la sua piattaforma di e-commerce



**Gianluca Vacchi ha deciso di rinviare a nuovo la perdita di 24mila euro segnata nel bilancio del 2025**

Lo “stile Vacchi” non è un affare, anzi. Sono passati ben 13 anni da quando Gianluca Vacchi, l'imprenditore-influencer lanciò la sua **Gvlifestyle srl**, costituita a Bologna nel settembre del 2013 davanti al notaio Marco Orlandoni.

E qualche giorno fa **Vacchi**, in qualità di amministratore unico e socio unico tramite la sua Cofiva Holding, ha deciso di **rinvviare a nuovo la perdita di 24mila euro** segnata nel **bilancio del 2025** che s'è così aggiunta a quella di 1,3 milioni accumulata negli anni precedenti. Ha portato il passivo non ripianato ad oltre un milione facendo scendere ulteriormente il **patrimonio netto** a soli 47mila euro.

Ma la cosa più significativa è che lo scorso anno la società **non ha venduto nulla**, cioè il **valore della produzione** è risultato pari a soli 10 euro.

**Gvlifestyle** si propone, tramite l'omonima piattaforma internet, di **commercializzare** tutto ciò che attiene allo **"stile Vacchi"**, tra cui il profumo **"Gv Attraction Uomo / Donna"**, il video **"Corso Motivazionale By Gianluca Vacchi"** e il libro **"Instagram Marketing"**.

"L'insieme di tutte le mie prerogative – disse Vacchi all'avvio dell'iniziativa – mi hanno portato a coniare un modo di vivere tutto mio, il cosiddetto **Gvlifestyle**". Ma tutto ciò non è bastato e **le vendite di Vacchi stanno a zero**. "Enjoy!".