Gianluca Vacchi, lo stile dell’imprenditore-influencer non è più un affare: zero vendite e nuove perdite per la sua piattaforma di e-commerce



Gianluca Vacchi ha deciso di rinviare a nuovo la perdita di 24mila euro segnata nel bilancio del 2025

Lo **“stile Vacchi”** non è un affare, anzi. Sono passati ben 13 anni da quando Gianluca Vacchi, l’imprenditore-influencer lanciò la sua **Gvlifestyle srl**, costituita a Bologna nel settembre del 2013 davanti al notaio Marco Orlandoni.

E qualche giorno fa **Vacchi**, in qualità di amministratore unico e socio unico tramite la sua Cofiva Holding, ha deciso di **rinviare a nuovo la perdita di 24mila euro** segnata nel **bilancio del 2025** che s'è così aggiunta a quella di 1,3 milioni accumulata negli anni precedenti. Ha portato il passivo non ripianato ad oltre un milione facendo scendere ulteriormente il **patrimonio netto** a soli 47mila euro.

Ma la cosa più significativa è che lo scorso anno la società **non ha venduto nulla**, cioè il **valore della produzione** è risultato pari a soli 10 euro.

Gvlifestyle si propone, tramite l'omonima piattaforma internet, di **commercializzare** tutto ciò che attiene allo "**stile Vacchi**", tra cui il profumo "**Gv Attraction Uomo / Donna**", il video "**Corso Motivazionale By Gianluca Vacchi**" e il libro "**Instagram Marketing**".

"L'insieme di tutte le mie prerogative – disse Vacchi all'avvio dell'iniziativa – mi hanno portato a coniare un modo di vivere tutto mio, il cosiddetto **Gvlifestyle**". Ma tutto ciò non è bastato e **le vendite di Vacchi stanno a zero**. "Enjoy!".