

Il principale partner pubblicitario cinese di Meta ha diffuso 7.600 annunci vietati di pornografia AI che violano le regole della piattaforma



Facebook e Instagram di Meta Platforms hanno diffuso migliaia di annunci per app AI “nudify” in violazione delle politiche dell’azienda stessa, secondo un nuovo rapporto dell’organizzazione no-profit Tech Transparency Project. Gli annunci sono stati distribuiti da GatherOne Inc., un partner pubblicitario con sede a Pechino che collega le aziende cinesi ai servizi di social media di Meta.

L’agenzia ha identificato circa 7.600 annunci negli ultimi mesi per app mobili che sovrappongono i volti delle donne su corpi nudi e creano video sessualizzati. Il rapporto ha evidenziato un’app creata in Cina che consente la condivisione

di materiale che alcuni utenti hanno segnalato come pornografia infantile.

Le regole di Meta vietano esplicitamente gli annunci sessualmente suggestivi e quelli per app che affermano di spogliare le persone raffigurate. Ma i risultati rivelano continui fallimenti nell'applicazione di queste politiche nonostante gli appelli globali alle aziende tecnologiche per combattere i servizi di pornografia deepfake.

“Via libera” per il partner cinese

“Meta sembra dare via libera a uno dei suoi principali partner pubblicitari cinesi quando si tratta di annunci nudify”, ha dichiarato Katie Paul, direttrice di TTP.

Gli annunci, scoperti tra aprile e giugno di quest'anno, sono stati infine rimossi da Meta dopo essere stati mostrati agli utenti. Molti presentavano immagini di giovani donne in pose sessuali con testi che recitavano “Crea un video con qualsiasi volto”.