

INCHIESTA EL PAIS SU GENIUS: IL NOSTRO FACT CHEKING



La “multinazionale tascabile” dell’apprendimento Genius, con 53 sedi in 6 nazioni, continua ad essere vittima di una campagna di diffamazione e di fake news che – attraverso decontestualizzazione di fatti veri, ricostruzioni malevole e accostamenti maliziosi – dipinge in modo distorto la realtà aziendale fino a colpire nel vivo il valore del brand pregiudicandone la reputazione (ne avevamo parlato ampiamente [in questa inchiesta](#) della scorsa estate).

Inaspettatamente, il primo quotidiano spagnolo, El Pais, pubblica un articolo sull’azienda – che gli avvocati specializzati ritengono diffamatorio – e che abbiamo sottoposto a un intenso fact-checking, per verificarne la genuinità e correttezza del contenuto.

In questa video-intervista del nostro direttore editoriale, il risultato del nostro lavoro

Il contenuto è fruibile anche in versione solo audio:

E potete anche scaricare [la trascrizione integrale](#) dell'intervista in formato PDF.

Tutti i contenuti sono disponibili anche in lingua spagnola (castigliano) [a questa pagina](#).