INCHIESTA EL PAIS SU GENIUS: IL NOSTRO FACT CHEKING



La “multinazionale tascabile” dell’apprendimento Genius, con 53 sedi in 6 nazioni, continua ad essere vittima di una campagna di diffamazione e di fake news che – attraverso decontestualizzazione di fatti veri, ricostruzioni malevole e accostamenti maliziosi – dipinge in modo distorto la realtà aziendale fino a colpire nel vivo il valore del brand, tentando di pregiudicarne la reputazione.

Inaspettatamente, il primo quotidiano spagnolo, El Pais, ha pubblicato un articolo sull’azienda – che gli avvocati specializzati ritengono diffamatorio – e che abbiamo sottoposto a un intenso fact-cheking, per verificarne la correttezza e completezza del contenuto, la genuinità delle fonti e il rispetto al diritto al contraddittorio. Nel video linkato qui sotto, contenente un’intervista al nostro direttore editoriale, potrete apprezzare il risultato del nostro lavoro…

Il contenuto dell’intervista è fruibile anche in versione solo

Audio:

Potete anche leggere l’intervista in formato PDF, scaricandone **la trascrizione integrale**.

Chi desidera conoscere nel dettaglio il più ampio contesto nel quale si è sviluppata questa campagna diffamatoria di fake news, può anche leggere **questa nostra inchiesta** pubblicata la scorsa estate.



Chi volesse invece approfondire il profilo della persona

a all’origine di questa campagna di blackPR, ai danni di questa azienda e non solo

, può acquistare su Amazon questa pubblicazione, redatta da un collega giornalist

a d’ inchiesta indipendente.

Tutti i contenuti sono disponibili anche in lingua spagnola (Castilliano) **su questa pagina**.