

# INVESTIGACIÓN DE EL PAÍS SOBRE CURSO GENIO: NUESTRA VERIFICACIÓN DE HECHOS



La “multinacional de bolsillo” de la formación Genius, con 53 oficinas en 6 países, sigue siendo víctima de una campaña de difamación y de fake news que – mediante la descontextualización de hechos verídicos, reconstrucciones maliciosas y yuxtaposiciones traviesas – distorsiona la realidad corporativa hasta el punto de golpear el corazón del valor de la marca, comprometiendo su reputación (ablamos extensamente de ello [en esta investigación](#) el verano pasado).

Inesperadamente, el principal diario español, El País, publica un artículo sobre la empresa – que los abogados especializados consideran difamatorio – y que hemos sometido a una intensa verificación de datos para verificar la autenticidad y corrección del contenido.

En esta video entrevista a nuestro director editorial, el resultado de nuestro trabajo

El contenido también se puede utilizar en la versión de solo audio:

Y también podéis descargar la transcripción de la entrevista en formato PDF [en este enlace](#).

---

**La versión italiana de todos los contenidos está disponible [en esta página](#).**