

La protesta di Greenpeace contro la Shell e la Lego

*La nuova campagna di Greenpeace si basa su un video di straordinario impatto emotivo (ndr). Il corto animato *Everything is NOT awesome* è stato realizzato dall'agenzia Don't Panic e fa parte della nuova campagna di Greenpeace per la tutela dell'Artico.*

Nei mesi scorsi la Lego, attraverso le parole del presidente Jørgen Vig Knudstorp, aveva promesso un rinnovato impegno nella tutela dell'ambiente. Ma per Greenpeace l'accordo tra la Lego e la Shell, che prevede la vendita dei giocattoli della fabbrica danese nelle stazioni di servizio della Shell, è in contrasto con queste dichiarazioni. Inoltre la compagnia petrolifera sta mettendo a rischio l'habitat marino dell'Artico, aggravando il riscaldamento globale con le sue trivellazioni.

Ian Duff, responsabile della campagna a favore dell'Artico, ha dichiarato al Guardian: "Il cambiamento climatico è un'enorme minaccia per tutti i bambini del mondo, ma Shell tenta di rubare la magia della Lego per nascondere il proprio ruolo. (...) È il momento per la Lego di rompere questo accordo".