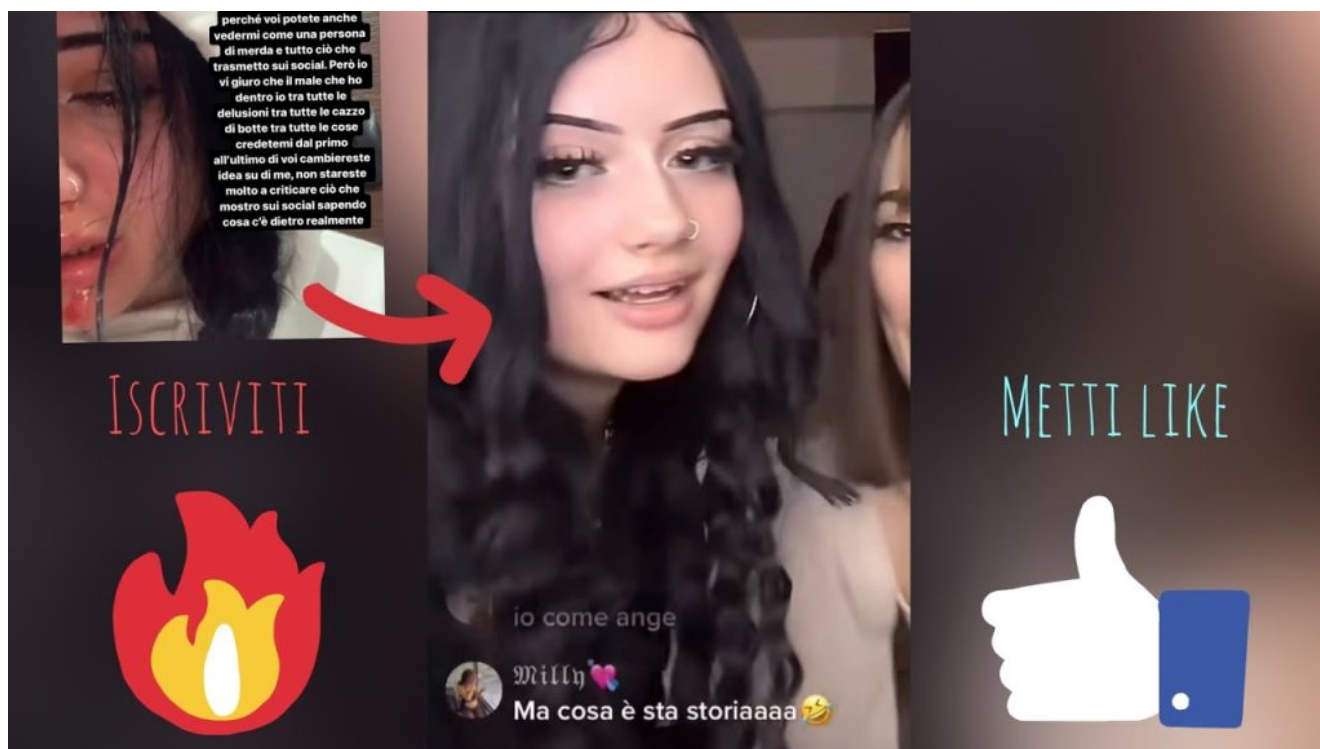


# La rissa di Vittoria Lazzari e i rischi della condivisione di contenuti violenti



Un altro caso – drammatico – ha visto protagonista Vittoria Lazzari. L'influencer, nota per il suo seguito su Instagram, è stata coinvolta in una rissa con una ragazza, il tutto ripreso e trasmesso in diretta sulla sua pagina. L'incidente, avvenuto durante una diretta, ha sollevato preoccupazioni significative riguardo alla divulgazione di contenuti violenti e poco educativi, soprattutto considerando che gran parte del pubblico degli influencer è composto da giovani, facilmente impressionabili.

L'incidente, in cui Vittoria è stata picchiata e ripresa in diretta, ha messo in luce un problema sempre più rilevante nel panorama dei social media: l'esibizione di comportamenti violenti o controversi per attirare attenzione e generare engagement. La diretta Instagram, che inizialmente sembrava un'opportunità per interagire con i follower, è rapidamente

degenerata in una situazione di violenza che ha sollevato interrogativi sull'appropriato utilizzo di queste piattaforme.

La diffusione di contenuti violenti e provocatori non è una novità nel mondo degli influencer. Tuttavia, il problema diventa particolarmente serio quando tali contenuti sono seguiti da un pubblico giovane e impressionabile. I social media, pur essendo uno strumento potente per la comunicazione e l'intrattenimento, hanno anche la capacità di amplificare comportamenti negativi e influenzare il comportamento dei giovani utenti. La visione di risse, comportamenti violenti e situazioni provocatorie può normalizzare tali comportamenti e contribuire a una cultura di insensibilità e aggressività.

È essenziale che gli influencer, in quanto figure pubbliche e modelli di ruolo, esercitino una responsabilità maggiore nella scelta dei contenuti che decidono di condividere. La trasmissione di episodi di violenza non solo può avere conseguenze legali e reputazionali per l'influencer stesso, ma può anche avere un impatto dannoso sul benessere e sul comportamento dei loro follower. La presenza di contenuti violenti sui social media può amplificare sentimenti di insicurezza e influenzare negativamente la percezione di ciò che è accettabile nel comportamento sociale.

Per prevenire la diffusione di contenuti poco educativi e violenti, è fondamentale adottare una serie di misure preventive. Gli influencer devono essere consapevoli dell'influenza che esercitano e considerare attentamente il tipo di contenuti che promuovono. Le piattaforme – non ci stancheremo mai di dirlo – hanno un ruolo cruciale nella moderazione dei contenuti, se necessario nella censura di certi contenuti, per garantire che le norme comunitarie siano rispettate. Politiche più rigorose e l'implementazione di strumenti di monitoraggio possono aiutare a prevenire la pubblicazione di contenuti dannosi.

Inoltre, è essenziale educare il pubblico, in particolare i

giovani utenti, sui rischi associati alla visualizzazione e alla condivisione di contenuti violenti. Programmi di sensibilizzazione e campagne educative possono aiutare a promuovere un utilizzo più responsabile e consapevole delle piattaforme sociali.

La trasmissione in diretta di una rissa evidenzia le sfide e le responsabilità che gli influencer affrontano nel mondo dei social media. Mentre la ricerca di visibilità e engagement può spingere a condividere contenuti controversi, è fondamentale mantenere un equilibrio tra intrattenimento e responsabilità. Promuovere comportamenti positivi e educativi è cruciale per garantire che le piattaforme sociali rimangano uno spazio sicuro e costruttivo per tutti gli utenti, specialmente per i più giovani.