

Video-inchiesta Genio in 21 giorni: “People under attack”... una sfida vinta?

Genio in 21 giorni – People under Attack Una sfida vinta?



Dopo [la nostra dettagliata inchiesta](#) sull'uso ad effetto di “fake news” nella costruzione di campagne di diffamazione e black PR contro i brand, , in questo video-documentario raccontiamo e approfondiamo la storia di un'azienda vittima di una campagna di odio on-line, che ha messo seriamente a rischio la sua business continuity: attraverso interviste a giornalisti, avvocati, psicologi, docenti universitari, e anche grazie alla testimonianza diretta dei fondatori dell'azienda e di diversi collaboratori della stessa, ricostruiamo l'accaduto, indagando la potenza distruttiva – per organizzazioni e persone – di informazioni decontestualizzate, strumentalmente enfatizzate, e a volte dolosamente manipolate...