

Video-investigación Curso **Genius: “Personas bajo** **ataque”... ¿un desafío** **superado?**

Después de [nuestra investigación detallada](#) sobre el uso efectista de las noticias falsas en la construcción de campañas de difamación y publicidad negativa contra marcas, en este video-documental contamos y profundizamos en la historia de una empresa que fue víctima de una campaña de odio en internet, la cual puso seriamente en riesgo la continuidad de su negocio. A través de entrevistas a periodistas, abogados, psicólogos y docentes universitarios, y también gracias al testimonio directo de los fundadores de la empresa y de varios de sus colaboradores, reconstruimos lo sucedido, indagando en el poder destructivo (tanto para organizaciones como para personas) de las informaciones descontextualizadas, enfatizadas de forma interesada y, en ocasiones, manipuladas de mala fe...

Esto es [el video original](#) en italiano